

TABLE DE CONCORDANCE CODE ICC VERSION 2024 - VERSION 2018

Lors de la révision du Code de la Chambre de Commerce Internationale en 2024, plusieurs articles ont été déplacés et renumérotés.

La table de concordance ci-dessous contient un aperçu des adaptations concernant les dispositions appliquées par le JEP.

Les décisions du JEP qui datent d'après le 01/01/2025 (= date d'entrée en vigueur des versions en français et en néerlandais du Code ICC 2024 approuvées par le Conseil de la Publicité) **se réfèrent à la nouvelle numérotation.**

Sujets	<u>Nouvelle numérotation Code ICC 2024</u>	Ancienne numérotation Code ICC 2018
Utilisation des termes "gratuit" et "garantie"	Article 10 – Utilisation de «gratuit» Article 13 – Utilisation du terme « garantie »	Article 10
Comparaisons	Article 14	Article 11
Dénigrement	Article 17	Article 12
Attestations	Article 18.1	Article 13
Représentation ou imitation de personnes et références à des biens personnels	Article 19	Article 14
Sécurité et santé	Article 21	Article 17
Enfants et adolescents	Article 20 + chapitre E	Article 18
Protection des données et de la vie privée	Article 22	Article 19
Chapitre D : Les allégations environnementales dans la communication commerciale		
Justification	Article D1	
Présentation honnête et sincère	Article D2	Article D1
Recherche scientifique	Article D3	Article D2
Comparaisons	Article D4	Article D3
Cycle de vie des produits	Article D5	Article D4
Revendications concernant les composants et les éléments	Article D6	Article D4
Certifications, signes et symboles	Article D7	Article D5
Allégations relatives à l'attribut environnemental	Article D8	Article D6
Responsabilité	Article D9	Article D7

TABLE DE CONCORDANCE CODE ICC VERSION 2018 - VERSION 2011

Lors de la révision du Code ICC sur la publicité et les communications commerciales en 2018, plusieurs articles ont été déplacés et renumérotés.

La table de concordance ci-dessous contient un aperçu des adaptations concernant les dispositions appliquées par le JEP.

Les décisions du JEP qui datent d'après 2 septembre 2019 (= date d'entrée en vigueur des versions en français et en néerlandais du Code ICC 2018 approuvées par le Conseil de la Publicité) **se réfèrent à la nouvelle numérotation.**

Sujets	<u>Nouvelle numérotation Code ICC 2018</u>	Ancienne numérotation Code ICC 2011
Responsabilité sociale	<u>Article 2</u>	Article 4
Décence	<u>Article 3</u>	Article 2
Loyauté	<u>Article 4</u>	Article 3
Justification	<u>Article 6</u>	Article 8
Identification et transparence	<u>Article 7</u>	Article 9
Identité de l'annonceur	<u>Article 8</u>	Article 10
Utilisation de données et d'une terminologie techniques / scientifiques	<u>Article 9</u>	Article 6
Utilisation des termes "gratuit" et "garantie"	<u>Article 10</u>	Article 7
Allégations environnementales dans la communication commerciale	<u>Articles D1-D7</u>	Articles E1-E7