

CONCORDANTIETABEL CODE ICC VERSIE 2024 - VERSIE 2018

Bij de herziening van de Code van de Internationale Kamer van Koophandel in 2024 zijn verschillende artikelen verplaatst en hernummerd.

De concordantietabel hieronder bevat een overzicht van de aanpassingen met betrekking tot de bepalingen die door de JEP worden toegepast.

JEP-beslissingen daterend van na 01/01/2025 (= datum van inwerkingtreding van de Franse en Nederlandse versies van de ICC Code 2024 goedgekeurd door de Raad voor de Reclame) **verwijzen naar de nieuwe nummering.**

Onderwerp	<u>Nieuwe nummering ICC Code 2024</u>	Oude nummering ICC Code 2018
Gebruik van de termen "gratis" en "garantie"	Artikel 10 – Gebruik van de term "gratis" Artikel 13 – gebruik van de term « garantie »	Artikel 10
Vergelijkingen	Artikel 14	Artikel 11
Kleinerig	Artikel 17	Artikel 12
Getuigenissen	Artikel 18.1	Artikel 13
Afbeelding of imitatie van personen en verwijzingen naar persoonlijke eigendommen	Artikel 19	Artikel 14
Veiligheid en gezondheid	Artikel 21	Artikel 17
Kinderen en tieners	Artikel 20 + chapitre E	Artikel 18
Gegevensbescherming en privacy	Artikel 22	Artikel 19
Hoofdstuk D – Milieuclaims in Marketingcommunicatie		
Onderbouwing	Artikel D1	
Eerlijke en waarheidsgetrouwe presentatie	Artikel D2	Artikel D1
Wetenschappelijk onderzoek	Artikel D3	Artikel D2
Vergelijkingen	Artikel D4	Artikel D3
Levenscyclus van het product	Artikel D5	Artikel D4
Claims met betrekking tot componenten en elementen	Artikel D6	Artikel D4
Certificeringen, tekens en	Artikel D7	Artikel D5

Claims over milieukeurmerken	Artikel D8	Artikel D6
Verantwoordelijkheid	Artikel D9	Artikel D7

CONCORDANTIETABEL ICC-CODE VERSIE 2018 - VERSIE 2011

Bij de herziening van de ICC-Code voor reclame en marketingcommunicatie in 2018 werden een aantal artikels van plaats veranderd en hernummerd.

De onderstaande concordantietabel bevat een overzicht van de wijzigingen betreffende de door de JEP toegepaste bepalingen.

Beslissingen van de JEP die dateren van na 2 september 2019 (= datum van inwerkingtreding van de door de Raad voor de Reclame goedgekeurde Nederlandstalige en Franstalige versies van de ICC-Code 2018) **verwijzen naar de nieuwe nummering.**

Onderwerp	<u>Nieuwe nummering ICC-Code 2018</u>	Oude nummering ICC-Code 2011
Maatschappelijke verantwoordelijkheid	<u>Artikel 2</u>	Artikel 4
Fatsoen	<u>Artikel 3</u>	Artikel 2
Eerlijkheid	<u>Artikel 4</u>	Artikel 3
Staving	<u>Artikel 6</u>	Artikel 8
Identificatie en transparantie	<u>Artikel 7</u>	Artikel 9
Identiteit van de marketeer	<u>Artikel 8</u>	Artikel 10
Gebruik van technische/ wetenschappelijke gegevens en terminologie	<u>Artikel 9</u>	Artikel 6
Gebruik van "gratis" en "garantie"	<u>Artikel 10</u>	Artikel 7
Milieuclaims in marketingcommunicatie	<u>Artikel D1-D7</u>	Artikel E1-E7