



## **Regels inzake reclame voor vermageringsproducten**

De JEP heeft aandacht voor de problematiek inzake reclame voor vermageringsproducten.

Bij de behandeling van klachten of vragen om voorafgaandelijk advies, past de JEP ondermeer volgende regelgeving toe:

- de Europese verordening 1924/2006 van 20 december 2006 inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen

Voedingssupplementen worden beschouwd als zijnde levensmiddelen.

Deze verordening is van toepassing op voedings- en gezondheidsclaims die in commerciële mededelingen worden gedaan.

Voedings- en gezondheidsclaims moeten steeds gebaseerd zijn op en onderbouwd zijn door algemeen aanvaarde wetenschappelijke gegevens.

Gezondheidsclaims die zinspelen op de snelheid of de mate van gewichtsverlies, alsook claims waarin verwezen wordt naar aanbevelingen van individuele artsen of beroepsbeoefenaren op het gebied van volksgezondheid, zijn niet toegestaan.

- de wetgeving inzake geneesmiddelen (wet van 25 maart 1964 op de geneesmiddelen en het KB van 7 april 1995 betreffende de voorlichting en de reclame inzake geneesmiddelen voor menselijk gebruik).