

## TABLE DE CONCORDANCE CODE ICC VERSION 2018 - VERSION 2011

Lors de la révision du Code ICC sur la publicité et les communications commerciales en 2018, plusieurs articles ont été déplacés et renumérotés.

La table de concordance ci-dessous contient un aperçu des adaptations concernant les dispositions appliquées par le JEP.

**Les décisions du JEP qui datent d'après 2 septembre 2019** (= date d'entrée en vigueur des versions en français et en néerlandais du Code ICC 2018 approuvées par le Conseil de la Publicité) **se réfèrent à la nouvelle numérotation.**

| Sujets  | <b><u>Nouvelle numérotation<br/>Code ICC 2018</u></b> | Ancienne numérotation<br>Code ICC 2011 |
|---|---|--|
| Responsabilité sociale  | <b><u>Article 2</u></b>                               | Article 4                              |
| Décence   | <b><u>Article 3</u></b>                               | Article 2                              |
| Loyauté   | <b><u>Article 4</u></b>                               | Article 3                              |
| Justification   | <b><u>Article 6</u></b>                               | Article 8                              |
| Identification et transparence  | <b><u>Article 7</u></b>                               | Article 9                              |
| Identité de l'annonceur   | <b><u>Article 8</u></b>                               | Article 10                             |
| Utilisation de données et d'une terminologie techniques / scientifiques | <b><u>Article 9</u></b>                               | Article 6                              |
| Utilisation des termes "gratuit" et "garantie"                          | <b><u>Article 10</u></b>                              | Article 7                              |
| Allégations environnementales dans la communication commerciale         | <b><u>Articles D1-D7</u></b>                          | Articles E1-E7                         |