

## CONCORDANTIETABEL ICC-CODE VERSIE 2018 - VERSIE 2011

Bij de herziening van de ICC-Code voor reclame en marketingcommunicatie in 2018 werden een aantal artikels van plaats veranderd en hernummerd.

De onderstaande concordantietabel bevat een overzicht van de wijzigingen betreffende de door de JEP toegepaste bepalingen.

**Beslissingen van de JEP die dateren van na 2 september 2019** (= datum van inwerkingtreding van de door de Raad voor de Reclame goedgekeurde Nederlandstalige en Franstalige versies van de ICC-Code 2018) **verwijzen naar de nieuwe nummering.**

Onderwerp	<b><u>Nieuwe nummering ICC-Code 2018</u></b>	Oude nummering ICC-Code 2011
Maatschappelijke verantwoordelijkheid	<b><u>Artikel 2</u></b>	Artikel 4
Fatsoen	<b><u>Artikel 3</u></b>	Artikel 2
Eerlijkheid	<b><u>Artikel 4</u></b>	Artikel 3
Staving	<b><u>Artikel 6</u></b>	Artikel 8
Identificatie en transparantie	<b><u>Artikel 7</u></b>	Artikel 9
Identiteit van de marketeer	<b><u>Artikel 8</u></b>	Artikel 10
Gebruik van technische/ wetenschappelijke gegevens en terminologie	<b><u>Artikel 9</u></b>	Artikel 6
Gebruik van “gratis” en “garantie”	<b><u>Artikel 10</u></b>	Artikel 7
Milieuclaims in marketingcommunicatie	<b><u>Artikel D1-D7</u></b>	Artikel E1-E7