

TE RESPECTEREN REGELS VOOR AUTORECLAME (Dec. 2020)

Algemene regels die dienen gerespecteerd te worden met betrekking tot autoreclame:

- 1 Algemeen:
De reclame moet eerlijk en waarheidsgetrouw zijn en getuigen van een behoorlijk maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef¹
- 2 Argumentatie:
 - Geen argumenten met betrekking tot de snelheid, kracht, enz.
 - Voorzichtigheids- en verkeersveiligheidsregels dienen gerespecteerd te worden
 - Geen gebruik van kinderen behalve om veiligheidsbeschermende en comfort kenmerken te promoten of binnen een familiale context.
 - Te respecteren regels wanneer een voertuig afgebeeld wordt op een plaats die niet tot het weggenet behoort²
- 3 Milieu:
 - Geen gedrag dat indruist tegen de bescherming van het milieu
 - Geen misleidende verwijzingen betreffende het milieu
 - Geen gebruik van absolute beweringen betreffende het milieu
 - Ecologische beweringen moet men met bewijzen kunnen staven³
- 4 Verplichte vermelding:
“Milieu-informatie [K.B. 19/03/2004]: [internetadres van toepassing op het betrokken merk of voertuigtype]”⁴

Specifieke regels die dienen gerespecteerd te worden voor bepaalde autoreclames⁵ :

Betrokken reclame: **Drukwerk** (definitie: art. 1, 11° en 12° KB)
Betrokken voertuigen: **Nieuwe personenauto's** (definitie: art. 1, 3° en 4° KB)
Verplichting om CO₂-uitstoot en brandstofverbruik te vermelden (art. 5 Febiac Code / Bijlage IV KB)

Hoe dit concreet toepassen?

1. Voorbeeld van een standaardvermelding voor een model afgebeeld in een reclame:
3,7 L/100 KM en 96G CO₂/KM – Hoofdletters respecteren
2. Voorbeeld van een standaardvermelding voor meerdere modellen afgebeeld in een reclame:
3,4 - 7,2 L/100 KM en 89 - 167G CO₂/KM (vork) – Hoofdletters respecteren
3. Verplicht te respecteren *lettertype groottes* voor deze vermeldingen:
 - Voor dag- en weekbladen, tijdschriften en folders: < A4: 3mm (corps 12)
A4 en A3: 4mm (corps 16)
vanaf A2: 5mm (corps 20)
 - Voor affiches en websites, zie art. 5 van de Febiac Code
4. Andere verplichtingen (art. 5 Febiac Code):
De vermeldingen moeten op volgende manier voorkomen:
 - *Horizontaal* ten opzichte van de commerciële boodschap
 - *Onderaan* het beeld en *gescheiden* van andere geschreven vermeldingen
 - In een *lettertype* dat goed leesbaar is en met een normale *spatiëring*
 - De vermeldingen moeten duidelijk *contrasteren* met de achtergrond

De volledige Febiac Code is beschikbaar via deze link:

https://www.jep.be/sites/default/files/rule_reccommendation/febiac_code_nl_2014.pdf

Voor bijkomende vragen, gelieve contact op te nemen met de JEP (info@jep.be) of via www.jep.be.

¹ Boek VI [Wetboek van economisch recht](#) en [Code van de Internationale Kamer van Koophandel \(ICC-Code\)](#)

² [Febiac Code inzake reclame voor motorrijtuigen, hun onderdelen en toebehoren \(Febiac Code\)](#)

³ [Milieureclamecode](#) en Hoofdstuk D [ICC-Code](#)

⁴ [Koninklijk besluit van 19 maart 2004 houdende productnormen voor voertuigen](#)

⁵ [Koninklijk besluit van 5 september 2001 betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot bij het op de markt brengen van nieuwe personenauto's](#) en artikel 5 [Febiac Code](#)