

JURY VOOR ETHISCHE PRAKTIJKEN
INZAKE RECLAME



REGLEMENT

Communicatie Centrum v.z.w.
Barastraat 175
1070 BRUSSEL
Tel: 02/502.70.70
e-mail: Jury: info@jep.be
Raad: info@cc-cc.be
Website: www.jep.be

2020

DE JURY VOOR ETHISCHE PRAKTIJKEN IN ZAKE RECLAME

Het Communicatie Centrum vzw is een vereniging die samengesteld is uit de representatieve organisaties van de adverteerders, de media en de reclamebureaus. De Raad heeft als doel de bevordering van en de waardering voor de reclame als factor van economische en sociale expansie, en dit in het kader van de wetgeving, de convenanten en de nationale en internationale zelfdisciplinaire codes en regels.

Teneinde de conformiteit van reclameboodschappen met de van kracht zijnde regels en de ethiek te onderzoeken en te verzekeren, heeft het Communicatie Centrum vzw in 1974 een autonoom zelfdisciplinair orgaan opgericht: de Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP). De JEP beschikt zowel over een Jury in eerste aanleg als over een Jury in hoger beroep.

De JEP treedt op ingevolge verzoeken om adviezen afkomstig van de actoren van de reclamesector (adverteerders, reclamebureaus en media) en ingevolge klachten en dit conform haar reglement. Het huidige reglement treedt in werking op 1 januari 2020.

Wanneer de JEP oordeelt dat een reclameboodschap niet conform is met de wetgeving, met de convenanten en/of de van kracht zijnde nationale en internationale zelfdisciplinaire codes en regels, deelt zij aan de adverteerder en zo nodig aan de betrokken beroepsfederaties, haar beslissing mee dat de betwiste reclame dient gewijzigd of stopgezet te worden. Indien nodig verzoekt zij rechtstreeks de media en/of de betrokken beroepsfederaties om de verspreiding van de betwiste reclame te stoppen.

Als zelfdisciplinair orgaan heeft de Jury echter niet de bedoeling om aan censuur te doen of een bepaalde ideologie of smaak te bevorderen. Als de Jury meent dat een reclameboodschap alleen om een voorbehoud vraagt, zal zij geen beslissing tot wijziging of stopzetting formuleren, maar zal zij zich ertoe beperken een advies van voorbehoud mede te delen aan de adverteerder, en zo nodig aan de betrokken media en/of beroepsfederaties.

REGLEMENT

I. Opdracht

Artikel 1

De Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame zetelt zowel in eerste aanleg (hierna genoemd “de Jury in eerste aanleg”) als in hoger beroep (hierna genoemd “de Jury in hoger beroep”). Wanneer de JEP oordeelt dat een reclameboodschap niet conform is met de wetgeving, met de convenanten en/of de van kracht zijnde nationale en internationale zelfdisciplinaire codes en regels, deelt zij aan de adverteerder en zo nodig aan de betrokken beroepsfederaties, haar beslissing mee dat de betwiste reclame dient gewijzigd of stopgezet te worden. Indien nodig verzoekt zij rechtstreeks de media en/of de betrokken beroepsfederaties om de verspreiding van de betwiste reclame te stoppen.

De beslissingen van de Jury zijn gebaseerd op:

- enerzijds, de wetgeving,
- anderzijds, de convenanten, de nationale en internationale zelfdisciplinaire codes en regels die de wetgeving aanvullen en meer specifiek de Code van de Internationale Kamer van Koophandel (ICC-Code voor reclame en marketingcommunicatie), goedgekeurd door het Communicatie Centrum vzw.

Op voorwaarde dat de klachten ingediend in eerste aanleg of de verzoeken tot hoger beroep voorafgaandelijk ontvankelijk worden verklaard door de Jury kan zij drie types van beslissingen nemen met betrekking tot de grond van de zaak:

- ofwel formuleert de Jury geen opmerkingen bij gebreke aan inbreuken op wettelijke of zelfdisciplinaire bepalingen. Zij verklaart de klacht dan ongegrond;
- ofwel is zij van mening dat de onderzochte reclame strijdig is met de wettelijke en/of ethische bepalingen waarvan sprake hierboven. In dat geval formuleert de Jury een beslissing tot wijziging of stopzetting van de betwiste reclame. Hierbij kan de Jury de adverteerder bovendien verzoeken om zijn volgende campagne voor te leggen voor onderzoek voorafgaandelijk aan de verspreiding ervan. Indien nodig verzoekt de Jury aan de media en/of de betrokken beroepsfederaties om de verspreiding van de betwiste reclame te stoppen.
- ofwel is zij van mening dat de betwiste reclameboodschap enkel een voorbehoud vraagt. In dat geval zal de Jury zich beperken tot het formuleren van een advies van voorbehoud aan de adverteerders en de betrokken media en/of beroepsfederaties. Als zelfdisciplinair orgaan is het immers niet de bedoeling van de Jury om aan censuur te doen noch te streven naar het bevorderen van een bepaalde ideologie of smaak.

Het Communicatie Centrum vzw kan, naast de publicatie door de Jury van de samenvattingen van de dossiers op de website van de Jury overeenkomstig artikel 12, beslissen om bepaalde beslissingen kenbaar te maken aan het publiek, en dit onder de vorm die haar geschikt lijkt. Het Communicatie Centrum kan hiertoe beslissen op eigen initiatief of op voorstel van de Jury.

II. Bevoegdheidsdomein

Artikel 2

De Jury is bevoegd voor het onderzoek van reclame-inhouden die verspreid worden via de volgende media en dragers:

- televisie,
- bioscoop,
- radio,
- geschreven pers (met inbegrip van, maar zonder dat deze lijst exhaustief is, dagbladen, gratis regionale pers, magazines en tijdschriften),
- affichage (met inbegrip van, maar zonder dat deze lijst exhaustief is, reclameaffiches aangebracht in openbare of vrij toegankelijke plaatsen, reclameaffiches aangebracht op en in voertuigen of alle soorten openbaar vervoer, en reclamespandoeken aangebracht aan gevels van gebouwen),
- folders en brochures,
- geadresseerde en/of gepersonaliseerde reclame (ongeacht de gebruikte drager),
- digitale media (met inbegrip van, maar zonder dat deze lijst exhaustief is, eigen websites van adverteerders, sociale netwerken, banners, pop-ups, zoekresultaten, in-app advertising, advergames),
- reclamedragers op verkooppunten zowel binnen als buiten (met inbegrip van, maar zonder dat deze lijst exhaustief is, panelen, kleine of grote affiches, slingers of spandoeken, vaste of dynamische verkoopstanden, touchscreens en interactieve terminals en raamstickers, en de winkelzakken die aan de consument ter beschikking worden gesteld door de verkooppunten).

Zonder dat onderstaande lijst als exhaustief kan worden beschouwd, is het volgende uitgesloten van de bevoegdheid van de Jury:

- al hetgeen geen reclame-inhoud betreft in direct marketing, met name kwesties in verband met privacy, databanken, technieken van behavioral targeting, enz.,
- kwesties met betrekking tot intellectuele eigendom,
- communicatie in de vorm van public relations of relaties met de pers,
- sponsoring en mecenaat (behalve in de vorm van radio- of televisiespots),
- evenementen en promotieacties tijdens evenementen (zoals bijvoorbeeld het uitdelen van staaltjes van producten),
- publicitaire telefoongesprekken, individuele promotionele gesprekken en alle andere gelijksoortige reclamecommunicatie,
- "zoekertjes",
- telewinkelen,
- productplaatsing,
- verpakking en etikettering van producten.

De bevoegdheid van de Jury heeft evenmin betrekking op de reglementering van handelspraktijken op zich zoals acties van verkooppromotie, spellen en wedstrijden, solden, beschikbare stock, enz.

De Jury onderzoekt geen reclame-inhouden waarvan de verspreiding gebeurde meer dan 2 maanden voor het indienen van de klacht.

Voor wat betreft de producten die geïmporteerd worden door het Convenant inzake reclame voor en marketing van alcoholhoudende dranken is de Jury bovendien bevoegd voor bepaalde aspecten die verband houden met de marketing en het op de markt brengen van deze soort producten.

Als een klacht niet tot de bevoegdheid van de Jury behoort, waakt de Secretaris, zoals omschreven in artikel 4, erover dat, in de mate van het mogelijke, aan de klager de gegevens worden gecommuniceerd van de instantie die zijn klacht kan behandelen.

Het is niet de taak van de Jury om juridische adviezen te verstrekken en er is haar geen rol als scheidsrechterlijke macht toegewezen om concurrentiële geschillen of geschillen tussen koper en verkoper te beslechten.

De Jury stelt zich niet in de plaats van Hoven en Rechtbanken die hun specifieke bevoegdheid hebben, maar is een zelfdisciplinair orgaan dat hoofdzakelijk tot doel heeft de belangen van het publiek/de consument en hun vertrouwen in de reclame te vrijwaren. Het gezag van haar beslissingen hangt af van het krediet dat haar verleend wordt door het geheel der leden van het Communicatie Centrum vzw en van hun aangeslotenen.

Indien een reclameboodschap aanhangig werd gemaakt bij een gerechtelijke of administratieve instantie, en zulks vóór of tijdens de behandeling van het betrokken dossier door de Jury, kan deze laatste beslissen zich tijdelijk of definitief te onthouden van een beslissing in deze zaak.

Wanneer de Jury in hoger beroep beslist om zich te onthouden, zal de beslissing die genomen werd door de Jury in eerste aanleg niet uitgevoerd worden.

De beslissingen van de Jury en de adviezen van de Jury/het Secretariaat van de JEP betreffen enkel de inhoud van de reclameboodschappen en slaan niet op de aangeboden producten en/of diensten.

III. Samenstelling

Artikel 3

De Jury in eerste aanleg is samengesteld uit twee groepen van minimum vier leden en maximum zes leden, benoemd door de raad van bestuur van het Communicatie Centrum vzw, voor een termijn van drie jaar. Hun mandaat kan slechts tweemaal zonder onderbreking vernieuwd worden. De leden van de ene groep kunnen optreden als plaatsvervanger voor hun respectievelijke tegenhanger in de andere groep.

De Jury in eerste aanleg wordt paritair samengesteld met leden afkomstig uit de burgermaatschappij en leden afkomstig uit de reclamesector.

De debatten binnen de Jury in eerste aanleg worden beheerd door de Secretaris van de JEP. In geval van afwezigheid van de Secretaris van de JEP vervangt een andere persoon van het Secretariaat hem.

De Jury in hoger beroep is samengesteld uit een voorzitter, en uit minimum tien en maximum zestien leden, benoemd door de raad van bestuur van het Communicatie Centrum vzw, voor een termijn van drie jaar. Hun mandaat kan slechts tweemaal zonder onderbreking vernieuwd worden. Op vraag van een lid van de Jury in hoger beroep kan de raad van bestuur van het Communicatie Centrum vzw een plaatsvervanger voor hem aanduiden. De Voorzitter van de Jury in hoger beroep, gekozen onder eremagistraten, vooraanstaande personaliteiten van de balie, de universiteit of de reclamewereld, wordt benoemd door de raad van bestuur van het Communicatie Centrum vzw. In geval van afwezigheid van de Voorzitter, gaat de Jury in hoger beroep over tot de verkiezing van een ondervoorzitter onder haar leden, die de Voorzitter vervangt.

De Jury in hoger beroep wordt paritair samengesteld met leden afkomstig uit de burgermaatschappij en leden afkomstig uit de reclamesector.

De leden van de Jury's in eerste aanleg en in hoger beroep zetelen in hun persoonlijke naam, zonder hun onderneming of hun vereniging te verbinden.

Indien een mandaat vacant is, wordt zo snel mogelijk een opvolger aangeduid teneinde het mandaat te voltooien en dit overeenkomstig de procedure beschreven in huidig artikel.

IV. Secretariaat van de Jury

Artikel 4

De Jury wordt bijgestaan door een niet-stemgerechtigde Secretaris, die indien nodig, bijgestaan wordt door één of meer adjuncten. De Secretaris en de adjunct(en) worden benoemd door de raad van bestuur van het Communicatie Centrum vzw.

De Secretaris is belast met de samenstelling van het dossier om de Jury in staat te stellen te beraadslagen. Hij moet overgaan tot alle voorbereidende onderzoeken, onder meer bij de verantwoordelijken van de reclame, teneinde uitleg en bewijsvoering te bekomen opdat de Jury kan beraadslagen.

Overeenkomstig hoofdstuk V bereidt de Secretaris de vergaderingen van de Jury voor en in het kader daarvan richt het secretariaat een uitnodiging naar alle leden van de Jury (en desgevallend de Voorzitter van de Jury in hoger beroep) voor elke vergadering. Deze oproeping bevat de dagorde van de desbetreffende vergadering en een kopie van de te behandelen klachten of verzoeken tot hoger beroep.

Met het oog op de Juryvergaderingen, bereidt de Secretaris eveneens ontwerpen van beslissingen voor in de volgende gevallen:

- indien de klacht onontvankelijk is of niet tot het bevoegdheidsdomein van de Jury behoort;
- indien de reclameboodschap die het voorwerp uitmaakt van de klacht één of meerdere manifeste inbreuken bevat op wettelijke en/of zelfdisciplinaire bepalingen die bedoeld zijn onder artikel 1 van het huidige reglement. In dat geval baseert de Secretaris zich op rechtspraak van de Jury (identieke of gelijkaardige dossiers);
- indien de reclameboodschap die het voorwerp uitmaakt van de klacht duidelijk geen enkele inbreuk vormt op de wettelijke en/of zelfdisciplinaire bepalingen zoals bedoeld onder artikel 1 van het huidige reglement.

Vervolgens is het de taak van de Jury om al dan niet deze ontwerpen van beslissing te bekrachtigen. Bij gebreke aan bekrachtiging, zal de Jury de reclame in kwestie onderzoeken en dit overeenkomstig de artikelen 6, 7 en 8 van het huidige reglement.

De Secretaris neemt akte van de beslissingen, brengt ze ter kennis van de betrokken partijen en waakt over hun uitvoering. Hij zorgt voor de publicatie van de samenvattingen van de dossiers overeenkomstig art. 12.

V. Procedure

Artikel 5

De tussenkomst van de Jury in eerste aanleg met betrekking tot een reclameboodschap kan worden ingeroepen door het indienen van een klacht op initiatief van de volgende natuurlijke of rechtspersonen voor zover deze handelen met het oog op de verdediging van de consumentenbelangen en/of het imago van reclame: consument, consumentenorganisatie, socioculturele vereniging, beroepsvereniging/-federatie, lid of vertegenwoordiger van een officiële instantie of openbare macht.

Elke klacht betreffende een reclameboodschap wordt schriftelijk overgemaakt aan het secretariaat (online formulier of email, brief, fax) met een duidelijke motivering aan de hand van de visuele en/of redactionele elementen in de reclame. De klager dient een kopie of een reproductie van de reclameboodschap bij te voegen of bij gebrek daaraan dient hij aan het secretariaat ten minste de informatie te bezorgen om gemakkelijk de reclame waarvan sprake terug te vinden (plaats en datum van verspreiding enz ...).

Anonieme klachten zijn niet ontvankelijk.

Klachten worden gratis ingediend en behandeld in het kader van de procedure in eerste aanleg.

Indien ten aanzien van een reclameboodschap een groot aantal klachten wordt ingediend, kan de Secretaris bepalen dat vanaf een bepaald aantal klachten (van dezelfde aard/strekking), deze klagers zullen verwezen worden naar de website waar de beslissing van de Jury (in eerste aanleg/in hoger beroep) nadien zal gepubliceerd worden.

De tussenkomst van de Jury in hoger beroep kan ingeroepen worden door een verzoek tot hoger beroep tegen een beslissing uitgesproken in eerste aanleg, en dit binnen de 5 werkdagen na de datum van verzending van deze beslissing, en zulks op initiatief van de klager(s) of de adverteerder betrokken in het oorspronkelijk dossier.

Het verzoekschrift hoger beroep dient een duidelijke motivering te bevatten en een uiteenzetting van de redenen waarom de appellante hoger beroep instelt (bijvoorbeeld: de beslissing in eerste aanleg is niet gebaseerd op de wetgeving, op de convenanten en/of de nationale of internationale zelfdisciplinaire codes en/of regels goedgekeurd door het Communicatie Centrum vzw (waarvan sprake in artikel 1), de procedure in eerste aanleg werd niet gevoerd overeenkomstig de bepalingen in huidig hoofdstuk V).

Indien de Jury in hoger beroep een verzoekschrift behandelt dat uitsluitend betrekking heeft op de ontvankelijkheid van de klacht en niet op de grond van de zaak, dan zal zij zich beperken tot deze vraagstelling. Indien de Jury in hoger beroep zou oordelen dat de klacht ontvankelijk is, zal zij het dossier overmaken aan de Jury in eerste aanleg die zal oordelen over de grond van de zaak.

Elk verzoek tot hoger beroep dient schriftelijk te worden overgemaakt aan het secretariaat (brief, fax, e-mail of online formulier), met een duidelijke motivering van de reden van het beroep en met vermelding van de referenties van het dossier dat werd behandeld in eerste aanleg.

De adverteerder is een waarborg van 500 euro verschuldigd en de klager is een waarborg van 30 euro verschuldigd voor dit hoger beroep. Deze waarborg dient gestort te worden op het ogenblik van het indienen van het hoger beroep en dient op de rekening in kwestie te staan ten laatste twee werkdagen voor de datum van de zitting (KBC 427-919151 1-39 – IBAN: BE13 4279 1915 1139 – BIC: KREDBEBB). Deze waarborg wordt terugbetaald indien het hoger beroep gegrond wordt verklaard, te weten wanneer de Jury in hoger beroep de beslissing van de Jury in eerste aanleg wijzigt.

Indien de appellante deze voorwaarden niet naleeft, is haar verzoek tot hoger beroep niet ontvankelijk.

Anonieme verzoeken tot hoger beroep zijn eveneens niet ontvankelijk.

Bovendien kan de Jury in hoger beroep, op basis van de informatie die haar op discretionaire wijze meegedeeld werd door het Secretariaat van de JEP, het initiatief nemen om een dossier te onderzoeken waarin een beslissing in eerste aanleg niet in overeenstemming is met de rechtspraak van de JEP.

Deze aanhangigmaking dient, in ieder geval, duidelijk te worden gemotiveerd en dient ingesteld te worden bij het Secretariaat van de JEP binnen de 3 werkdagen na het verstrijken van de termijn van hoger beroep die toegekend werd aan de klager en de adverteerder.

Artikel 6

Een gedepersonaliseerde kopie van de klacht wordt overgemaakt aan de adverteerder die wordt uitgenodigd zijn standpunt schriftelijk over te maken binnen de termijn vooropgesteld door de Secretaris.

In geval van onontvankelijkheid, manifeste inbreuken of manifest gebrek aan inbreuken die vastgesteld worden door de Secretaris en bekrachtigd worden door de Jury overeenkomstig artikel 4, zal de bovenstaande alinea niet van toepassing zijn.

In geval van verzoek tot hoger beroep wordt een kopie, desgevallend gedepersonaliseerd, overgemaakt aan de tegenpartij(en) die wordt(en) uitgenodigd haar(hun) standpunt schriftelijk mee te delen binnen de termijn vooropgesteld door de Secretaris.

Wanneer klachten worden ingediend via de tussenkomst van een vereniging of een ander organisme, dient een kopie van het verzoek tot hoger beroep van de adverteerder te worden overgemaakt aan deze vereniging of ander organisme en niet aan elke klager apart.

Indien het voor de adverteerder noodzakelijk zou zijn om de identiteit van de klager te kennen om te kunnen antwoorden aangaande de grond van de zaak, is een schriftelijk akkoord van de klager vereist vooraleer diens identiteit aan de adverteerder en/of reclamebureau kan worden meegedeeld.

De media vermeld in de klacht/het verzoek tot hoger beroep of desgevallend de betrokken beroepsfederatie(s) word(t)(en) ingelicht over de klacht/het verzoek tot hoger beroep.

Hoewel de procedure schriftelijk is, kan de Secretaris van de JEP beslissen, desgevallend na overleg met de Jury, de betrokken adverteerder en/of de klager(s) uit te nodigen om

gehoord te worden door de Jury op de dag en het uur die vastgesteld worden volgens de agenda van de Jury.

Artikel 7

De Secretaris van de JEP kan, desgevallend na overleg met de Jury, één of meer deskundigen raadplegen en/of uitnodigen om als niet stemgerechtigde raadgever(s) de Juryvergaderingen en -beraadslagingen bij te wonen.

Deze deskundigen zijn gehouden tot geheimhouding van alle besprekingen of stemmingen, alsook van alle gegevens die hen ter kennis zijn gekomen in het kader van het betreffende dossier.

Op zijn aanvraag, zal de deskundige geïnformeerd worden m.b.t. de beslissing van de Jury onder de voorwaarden bedoeld in artikel 12 van het huidig reglement.

Artikel 8

Om geldig te kunnen beraadslagen over een dossier, moeten de helft van de Juryleden aanwezig zijn, met ten minste één lid afkomstig uit de burgermaatschappij en één lid afkomstig van de reclamesector. Wanneer niet wordt voldaan aan dit aanwezigheidsquorum, zal een tweede vergadering worden samengeroepen. Deze mag geldig beraadslagen over dezelfde dossiers ongeacht het aantal aanwezige leden.

Wanneer een dossier aan de Jury voorgelegd wordt, beslist deze, na onderzoek van het door de Secretaris samengestelde dossier, of zij voldoende ingelicht is, ofwel of het past het voorbereidend onderzoek voort te zetten.

Indien werd beslist om de partijen te horen alvorens een beslissing te nemen, is de Secretaris belast, met inachtneming van de oproepingstermijn gegeven door de Secretaris, de belanghebbenden - adverteerders, reclamebureaus of anderen - uit te nodigen mondeling uitleg te verschaffen op een latere vergadering van de Jury.

De Jury in eerste aanleg is gemachtigd om naast de elementen die opgeworpen worden in de klacht, ook andere aspecten van de reclameboodschap in kwestie te onderzoeken en dit binnen de grenzen van de artikelen 1 en 2.

In dit geval, is de Jury ertoe gehouden, om indien nodig opnieuw contact op te nemen met de adverteerder en hem uit te nodigen om zijn standpunt betreffende deze andere aspecten mede te delen, dit via een schrijven binnen een termijn bepaald door de Secretaris.

De beraadslagingen van de Jury zijn geheim en de beslissingen worden genomen bij meerderheid der stemmen van de aanwezige leden. De Juryleden die menen hun beslissing niet ongebonden te kunnen nemen, zullen zich onthouden van deelneming aan de vergaderingen/ beraadslagingen. De Secretaris van de JEP kan, indien hij het nodig acht voor de goede werking van de Jury, een Jurylid verzoeken om niet deel te nemen aan de beraadslagingen en/of stemming. De Secretaris van de JEP, of diegene die hem desgevallend vervangt, stemt niet. In geval van staking van de stemmen, wordt een andere vergadering bijeengeroepen en wordt de beslissing genomen bij meerderheid der stemmen van de aanwezige leden, en met inachtneming van het aanwezigheidsquorum voorzien in alinea 1, eerste zin van dit artikel.

Artikel 9

De Secretaris deelt, na onderzoek van het dossier, de genomen beslissing mee, aan de adverteerder en aan de klager(s), overeenkomstig de artikelen 1 en 2. De media vermeld in de klacht en/of de betrokken beroepsfederaties worden eveneens ingelicht.

De Jury kan van de adverteerder en/of het reclamebureau eisen om de volgende campagne(s) voorafgaandelijk aan de verspreiding ervan voor te leggen en dit gedurende een termijn en volgens de modaliteiten die bepaald worden door de Jury. De uitspraken van de Jury terzake (zowel m.b.t. wijzigingen, nieuwe ontwerpen van reclameboodschappen voor dezelfde of andere producten, ...) zijn meteen definitief. De betrokken media en/of de beroepsfederaties zullen hierover ingelicht worden teneinde aan deze vereiste hun medewerking te verlenen.

Het indienen van een verzoek tot hoger beroep of de aanhangigmaking op eigen initiatief van de Jury in hoger beroep overeenkomstig artikel 5, schorst de beslissing genomen in eerste aanleg op tot op de datum van verzending aan de adverteerder van de beslissing van de Jury in hoger beroep.

De beslissing van de Jury in hoger beroep is definitief en onmiddellijk uitvoerbaar.

Artikel 10

Indien de verantwoordelijke van de reclame weigert om de Jurybeslissing tot wijziging of stopzetting van de reclame na te leven, of bij gebrek aan antwoord wat gelijk wordt gesteld met een weigering, en desgevallend bij gebreke aan hoger beroep, licht de Secretaris bij vertrouwelijk schrijven de media, en indien nodig de betrokken beroepsfederaties in over het standpunt van de Jury. Omwille van het principe van gelijkheid van behandeling verzoekt hij hen het nodige te doen om de betwiste reclame te stoppen.

Artikel 11

Indien de beslissing tot wijziging of stopzetting uitgaande van de Jury niet zou nageleefd worden door de media, de adverteerders en/of door de betrokken beroepsfederaties, brengt de Secretaris dit ter kennis van de raad van bestuur van het Communicatie Centrum vzw, die kan beslissen een rechtsvordering in te stellen.

VI. Bekendmaking van beslissingen

Artikel 12

De dossiers blijven gedurende 10 jaar bewaard in de archieven van de Jury, waar zij ten allen tijde door haar leden geraadpleegd kunnen worden. De stukken van de dossiers behouden een vertrouwelijk karakter en mogen niet aan derden worden meegedeeld.

De beslissingen zijn publiek en mogen gecommuniceerd worden aan derden nadat de betrokken partijen er kennis van hebben genomen.

Met het oog op de nodige transparantie worden de beslissingen van de Jury met name bekendgemaakt op de website van de JEP nadat deze zijn meegedeeld aan de betrokken partijen. Hierbij wordt tevens melding gemaakt van het type beslissing, de naam van de adverteerder, de naam van het product/de dienst, de beschrijving van de reclame en de gedepersonaliseerde klacht(en).

Bovendien wordt naderhand van elk dossier geopend op basis van een klacht een samenvatting opgesteld, bestaande uit de naam van de adverteerder, de naam van het product/de dienst, de beschrijving van de reclame, de gedepersonaliseerde klacht(en), het standpunt van de adverteerder en de beslissing van de Jury. De samenvatting wordt op de website van de JEP gepubliceerd (FR+NL).

Voorafgaandelijk aan deze publicatie, wordt de samenvatting meegedeeld aan de adverteerder. Deze kan schriftelijk en binnen de termijn vooropgesteld door de Secretaris, eventuele opmerkingen meedelen betreffende de wijze waarop zijn standpunt wordt verwoord. De Jury oordeelt over de gegrondheid van deze opmerkingen zonder dat de adverteerder kan vragen om opnieuw gehoord te worden.

VII. Adviesaanvragen

Artikel 13

De adverteerders, de reclamebureaus en de media kunnen een advies aanvragen met betrekking tot de wettelijke en/of ethische aspecten van de inhoud van een reclame of een reclameontwerp.

Ze hebben de keuze om dat advies aan te vragen ofwel bij het Secretariaat van de JEP ofwel bij de Jury (in eerste aanleg) zelf.

Het advies verleend door het Secretariaat van de JEP omvat enkel een lijst van wettelijke en/of ethische bepalingen die op de ingediende reclame of het ingediende reclameontwerp van toepassing kunnen zijn, en verwijst desgevallend naar de relevante recente rechtspraak van de JEP inzake de materie in kwestie. Het Secretariaat van de JEP verleent geen interpretaties van de voornoemde ethische en/of wettelijke bepalingen.

Dit advies van het Secretariaat van de JEP is niet bindend voor de Jury, die vrij blijft om haar beslissing te nemen in geval van (een) latere klacht(en).

Het advies verleend door de Jury zelf omvat een goedkeuring – desgevallend onder voorwaarden – of een afkeuring van de ingediende reclame of het ingediende reclameontwerp. Die goedkeuring of afkeuring van de Jury wordt uitgewerkt en beargumenteerd aan de hand van de toepasselijke ethische en/of wettelijke bepalingen en rechtspraak van de Jury.

De Jury is gebonden door dat advies in geval van (een) latere klacht(en) (enkel wat betreft de elementen die in het advies behandeld werden).

Zowel voor het advies van het Secretariaat van de JEP als voor het advies van de Jury zelf, zullen de modaliteiten en de termijnen voor het formuleren van dit advies bepaald worden door de Secretaris, in overleg met de adverteerders, de reclamebureaus of de media die om het advies in kwestie verzocht hebben.

Deze adviezen van het Secretariaat van de JEP en de Jury zelf hebben slechts een indicatieve waarde, en houden geenszins een garantie in, want in geval van geschil zijn uitsluitend de rechtbanken bevoegd.

In geval van een adviesaanvraag bij het Secretariaat van de JEP of bij de Jury zelf afkomstig van een medium/media, kan een gedepersonaliseerde kopie hiervan overgemaakt worden aan de adverteerder die wordt uitgenodigd om zijn standpunt schriftelijk mee te delen binnen de termijn vooropgesteld door de Secretaris.

Mits akkoord van het medium dat/de media die de vraag ingediend heeft/hebben, kan de Secretaris het advies van het Secretariaat van de JEP of van de Jury zelf meedelen aan de andere betrokken media. In dit geval, zal de identiteit van het medium dat/de media die de vraag ingediend heeft/hebben, vertrouwelijk blijven.

Voor de leden van het Communicatie Centrum vzw bedraagt het tarief 150 euro excl. BTW voor een advies van het Secretariaat van de JEP en 250 euro excl. BTW voor een advies van de Jury zelf (IBAN BE13 4279 1915 1139 / BIC KREDBEBB).

Voor de niet-leden van het Communicatie Centrum vzw bedraagt het tarief 300 euro excl. BTW voor een advies van het Secretariaat van de JEP en 500 euro excl. BTW voor een advies van de Jury zelf (IBAN BE13 4279 1915 1139 / BIC KREDBEBB).

Uitzonderlijke omstandigheden (organisatie van verschillende vergaderingen voor de behandeling van de aanvraag, aantal te onderzoeken reclames, etc.) kunnen echter de facturatie van een hoger bedrag rechtvaardigen.

VIII. Aansprakelijkheid

Artikel 14

Aangezien de Jury een emanatie is van het Communicatie Centrum vzw, ligt de volledige verantwoordelijkheid voor de adviezen van de Jury/het Secretariaat van de JEP en de beslissingen van de Jury bij de Raad. Alle rechtsvorderingen die daaruit voortvloeien, zowel als eisende dan als verwerende partij, worden ingesteld en/of opgevolgd door het Communicatie Centrum vzw op verzoek van zijn raad van bestuur.

IX. Werkwijze

Artikel 15

De Jury vergadert telkenmale het aantal en het spoedeisende karakter van de zaken zulks rechtvaardigen. De Jury wordt bijeengeroepen door de Secretaris. Voor dringende gevallen kunnen online-vergaderingen van de Jury georganiseerd worden.

Artikel 16

Wat de taalkeuze betreft (FR – NL), gebruikt de Jury de taal van de bestemmingen van haar adviezen en beslissingen.

X. Financiering

Artikel 17

De werkingskosten van de Jury worden gedragen door het Communicatie Centrum vzw, die eveneens de vergoeding van de Voorzitter van de Jury in hoger beroep en van de leden van de Jury's in eerste aanleg en in hoger beroep bepaalt.

XI. Wijziging van onderhavig reglement

Artikel 18

Op voorstel van de raad van bestuur van het Communicatie Centrum vzw, mogen wijzigingen aan onderhavig reglement aangebracht worden. Ze moeten goedgekeurd worden door de algemene vergadering, behalve bij hoogdringendheid of overmacht, in welk geval de raad van bestuur gerechtigd is onder eigen verantwoordelijkheid over te gaan tot de nodige aanpassingen die achteraf door de algemene vergadering dienen bekrachtigd te worden. De aangebrachte wijzigingen zullen ter kennis gebracht worden van de leden van het Communicatie Centrum vzw en zullen door hen als goedgekeurd worden beschouwd. Behoudens andersluidend beding zijn de wijzigingen aangebracht aan het reglement onmiddellijk van toepassing op de datum van hun inwerkingtreding.