



De JEP is het onafhankelijk zelfregulerend orgaan van de Belgische reclamesector. Al sinds 1974 zetten wij ons in om de consument een eerlijke, oprechte en maatschappelijk verantwoorde reclame te verzekeren. Dankzij enkele nieuwe bevoegdheden kunnen we onze missie voortaan nóg beter nastreven.

— JEP, DIT DOEN WIJ

WE KIJKEN VOORAF

Adverteerders, communicatiebureaus en media worden aangemoedigd om vooraf bij ons advies te vragen over hun campagnes. Zodat ze met een gerust hart reclame kunnen voeren.

WE KIJKEN NADIEN

Consumenten, socio-culturele verenigingen, professionele federaties en overheden kunnen bij ons een klacht indienen. Is een reclameboodschap niet correct of niet ethisch verantwoord, dan zorgen wij ervoor dat de adverteerders of media de reclame aanpassen of de verspreiding stopzetten.

— JEP, ZO ZIJN WIJ

TOEGEWIJD EN EFFICIËNT

We willen de consument zo goed mogelijk beschermen. Daarom kijken we zowat overal na of reclame wel is zoals het hoort. Voortaan des te meer.

TOEGANKELIJK EN SNEL

Klachten worden gratis, zonder formalisme en binnen korte termijnen behandeld.

NEUTRAAL EN EUROPEES OMKADERD

Onze Jury is paritair en evenwichtig samengesteld: de helft van de leden komt uit de burgermaatschappij, en de andere helft uit de reclamesector. Daarnaast zijn we lid van EASA – de European Advertising Standards Alliance.

JEP, WE ZIJN OVERAL



AUDIOVISUELE MEDIA

Televisie, bioscoop en radio



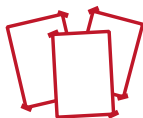
GESCHREVEN PERS

Dagbladen, gratis regionale pers, magazines en tijdschriften ...



GEADRESSEERDE/ GEPERSONALISEERDE RECLAME

Ongeacht het medium of de drager



AFFICHAGE

Affiches verspreid door affichagebedrijven
lid van de Raad voor de Reclame

NIEUW

Alle vormen van affichage, zoals
reclameaffiches in openbare of vrij
toegankelijke plaatsen, reclameaffiches op
en in voertuigen of alle soorten openbaar
vervoer, reclamespandoeken op gevels
van gebouwen ...



INTERNET

Bepaalde reclameboodschappen verspreid via internet

NIEUW

Alle vormen van reclame-inhoud verspreid via digitale media, dus net zo goed de websites van adverteerders, als sociale netwerken, banners, pop-ups, zoekresultaten, in-app advertising, advergames ...

OOK NOG NIEUW



ALLE FOLDERS EN BROCHURES

Folders uitgegeven door de adverteerders, folders in verkooppunten ...



ALLE RECLAMEDRAGERS OP VERKOOPPUNTEN, BINNEN ÉN BUITEN

Panelen, kleine of grote affiches, slingers of spandoeken, vaste of dynamische verkoopstanden, touchscreens en interactieve terminals, raamstickers en zelfs winkeltassen ...



Barastraat 175
1070 Brussel - België

Tel. : 02/502.70.70
Fax : 02/502.77.33

www.jep.be/nl
info@jep.be