

# De werkzaamheden van de Jury tijdens het vierde trimester 2007

## Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om voorafgaand onderzoek** (21) is gestegen in vergelijking met het derde trimester van 2007 (4) en het vierde trimester van vorig jaar (17).

Het aantal **verbruikersklachten** (92) is eveneens gestegen in vergelijking met het derde trimester van 2007 (80) en het vierde trimester van vorig jaar (33).

Het aantal **initiatieven van de Jury** (1) is daarentegen gedaald in vergelijking van het derde trimester 2007 (4) en het vierde trimester van vorig jaar (7).

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen 1 oktober en 31 december 2007, bedraagt 89 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een stijging van 242% ten aanzien van het vorige trimester (26) en van 65% ten aanzien van het vierde trimester van vorig jaar (54).

Voor **het geheel van het jaar 2007**, gelden volgende cijfers in vergelijking met 2006:

-Vragen om voorafgaand onderzoek:	51	(+19%)
-Verbruikersklachten:	246	(+81%)
-Initiatieven van de Jury:	13	(+18%)
-Nieuwe dossiers:	208	(+33,5%)

	2006				2007			
	1 <sup>e</sup> trim.	2 <sup>e</sup> trim	3 <sup>e</sup> trim.	4 <sup>e</sup> trim.	1 <sup>e</sup> trim.	2 <sup>e</sup> trim.	3 <sup>e</sup> trim.	4 <sup>e</sup> trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	15	5	6	17	9	17	4	21
Klachten van verbruikers	34	30	39	33	43	31	80	92
Initiatieven van de Jury	1	1	2	7	-	8	4	1
	50	36	47	57	52	56	88	114
Aantal nieuwe dossiers	46	20	36	54	40	53	26	89
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	49	15	34	30	21	24	17	72

## Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 oktober tot 31 december 2007 konden 81 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	<b>Vragen om voorafgaand onderzoek</b>	<b>Klachten</b>	<b>Initiatieven van de Jury</b>	<b>TOTAAL</b>	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		16	30	-	46	57%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		4	21	-	25	30%
b) Stopzetting door adverteerder		1	3	-	4	5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	2	1	3	4%
3. Advies van voorbehoud		-	2	-	2	2,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	-	-	-	-
5. Onbevoegd		-	1	-	1	1,5%
		21	59	1	81	100%

De Jury heeft 9 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.