

Les activités du Jury durant le quatrième trimestre 2009

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (11) a diminué par rapport au troisième trimestre 2009 (25).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (26) a également diminué par rapport au troisième trimestre 2009 (100).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre 2009 s'élève à 34 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes), soit une diminution de 69% par rapport au trimestre passé (111) et de 76% par rapport au quatrième trimestre de l'année passée (147).

Pour **l'ensemble de l'année 2009**, les chiffres sont les suivants par rapport à 2008 :

-Demandes d'examen préalable:	52	(-7%)
-Plaintes de consommateurs:	238	(-65%)
-Nouveaux dossiers:	239	(-38%)

	2008				2009			
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.
Demandes d'examen préalable	24	4	8	20	8	8	25	11
Plaintes de consommateurs	226	195	191	66	76	36	100	26
Total	250	199	199	86	84	44	125	37
Nombre de nouveaux dossiers	99	147	59	79	54	40	111	34
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	71	71	65	54	77	47	40	60

Résultats des interventions du Jury

Du 1^{er} octobre au 31 décembre 2009, 34 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		6	11	17	50%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur		4	7	11	32%
b) Arrêt par l'annonceur		-	1	1	3%
c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury		-	-	-	-
3. Avis de réserve		-	1	1	3%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	-	-	-
5. Hors compétence		-	4	4	12%
		10	24	34	100%

Le Jury a tenu 13 réunions (11 en 1^{ère} instance / 2 en appel) durant ces trois mois.