

Les activités du Jury durant le troisième trimestre 2009

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (25) a augmenté par rapport au premier et deuxième trimestre 2009 (8).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (100) a augmenté par rapport au deuxième trimestre 2009 (36).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre 2009 s'élève à 111 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes), soit une augmentation de 177% par rapport au trimestre passé (40).

	2008				2009		
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.
Demandes d'examen préalable	24	4	8	20	8	8	25
Plaintes de consommateurs	226	195	191	66	76	36	100
	250	199	199	86	84	44	125
Nombre de nouveaux dossiers	99	147	59	79	54	40	111
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	71	71	65	54	77	47	40

Résultats des interventions du Jury

Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2009, 111 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		6	25	31	28%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur		17	50	67	60%
b) Arrêt par l'annonceur		2	5	7	6,5%
c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury		-	5	5	4,5%
3. Avis de réserve		-	1	1	1%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	-	-	-
5. Hors compétence		-	-	-	-
		25	86	111	100%

Le Jury a tenu 15 réunions (14 en 1^{ère} instance / 1 en appel) durant ces trois mois.