

# Les activités du Jury durant le deuxième trimestre 2009

## Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (8) est resté le même que pendant le premier trimestre 2009. (8)

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (36) a diminué par rapport au premier trimestre 2009 (76).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre le 1<sup>er</sup> avril et le 30 juin 2009 s'élève à 41 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), soit une diminution de 30% par rapport au premier trimestre 2009(54)

|  | 2008      |            |            |            | 2009      |            |
|--|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|
|  | 1er trim. | 2ème trim. | 3ème trim. | 4ème trim. | 1er trim. | 2ème trim. |
| Demandes d'examen préalable  | 24        | 4          | 8          | 20         | 8         | 8          |
| Plaintes de consommateurs  | 226       | 195        | 191        | 66         | 76        | 36         |
| Initiatives du Jury *  | -         | -          | -          |            | -         | -          |
|  | 250       | 199        | 199        | 86         | 84        | 44         |
| Nombre de nouveaux dossiers  | 99        | 147        | 59         | 79         | 54        | 40         |
| Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence) | 71        | 71         | 65         | 54         | 77        | 47         |

\* Nouveau règlement du Jury en vigueur depuis le 01.01.2008 : le pouvoir d'initiative des membres du Jury, du Président et du Secrétaire a été supprimé.

## Résultats des interventions du Jury

Du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2009, 41 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

| <u>RESULTAT</u>  | <u>ORIGINE</u> | <b>Demandes<br/>d'examen<br/>préalable</b> | <b>Plaintes</b> | <b>TOTAL</b> |      |
|--|----------------|--|-----------------|--------------|------|
| 1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.  |                | 4  | 10              | 14           | 34%  |
| 2. Publicité modifiée ou arrêtée<br>a) Modification acceptée par l'annonceur<br>b) Arrêt par l'annonceur<br>c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury |                | 2  | 10              | 12           | 29%  |
|  |                | 2  | 5               | 7            | 17%  |
|  |                | -  | 4               | 4            | 10%  |
| 3. Avis de réserve   |                | -  | 1               | 1            | -    |
| 4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir   |                | -  | 3               | 3            | 2,5% |
| 5. Hors compétence   |                | -  | -               | -            | -    |
|  |                | 8  | 33              | 41           | 100% |

Le Jury a tenu 18 réunions (15 en 1<sup>ère</sup> instance / 3 en appel) durant ces trois mois.