

# Les activités du Jury durant le deuxième trimestre 2008

## Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (4) a diminué par rapport au premier trimestre 2008 (24).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (195) a également diminué par rapport au premier trimestre 2008 (226).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre avril et juin 2008, s'élève à 147 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), soit une augmentation de 48% par rapport au trimestre précédent (99).

	2007				2008	
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.
Demandes d'examen préalable	9	17	4	21	24	4
Plaintes de consommateurs	43	31	80	92	226	195
Initiatives du Jury *	-	8	4	1	-	-
	52	56	88	114	250	199
Nombre de nouveaux dossiers	40	53	26	89	99	147
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	21	24	17	72	71	71

\* Nouveau règlement du Jury en vigueur depuis le 01.01.2008 : le pouvoir d'initiative des membres du Jury, du Président et du Secrétaire a été supprimé.

## Résultats des interventions du Jury

Du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2008, 148 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	<b>Demandes d'examen préalable</b>	<b>Plaintes</b>	<b>TOTAL</b>	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		13	20	33	22%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur		5	90	95	64%
b) Arrêt par l'annonceur		-	9	9	6%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		-	-	-	-
3. Avis de réserve		-	5	5	3,5%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	5	5	3,5
5. Hors compétence		-	1	1	1%
		18	130	148	100%

Le Jury a tenu 15 réunions (12 réunions Jury 1<sup>ère</sup> instance et 3 réunions Jury d'Appel) durant ces trois mois.