

L es activités du Jury pendant le quatrième trimestre 1998

L'évolution du nombre de cas soumis

Le 4e trimestre 1998 présente une situation quasi identique à celle des trimestres précédents.

Le nombre de **demandes d'avis préalable** qui ont représenté 39 % des cas soumis, est semblable à celui des plaintes de consommateurs.

Les **plaintes de consommateurs**, sont restées stationnaires : 15 plaintes soit 42% des cas soumis.

Une seule **plainte d'entreprise** a été introduite et 6 dossiers ont été ouverts à l'**initiative du Jury**, soit 17 % des cas soumis.

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts d'octobre à décembre 1998 est de 32 (plusieurs plaintes ou demandes d'avis pouvant concerner la même publicité), soit une hausse de 10 % par rapport au 4e trimestre 1997 (29) et une hausse de 39% par rapport au 3e trimestre 1998 (23).

Pour l'ensemble de l'année 1998 et par rapport à 1997, le nombre de cas traités a diminué de 29,5 % et celui des dossiers de 8 %.

| | 1997 | | | | 1998 | | | |
|-------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| | 1er trim. | 2ème trim. | 3ème trim. | 4ème trim. | 1er trim. | 2ème trim. | 3ème trim. | 4ème trim. |
| Demandes d'avis préalable | 12 | 14 | 11 | 7 | 14 | 16 | 12 | 14 |
| Plaintes de consommateurs | 28 | 29 | 27 | 25 | 13 | 11 | 13 | 15 |
| Plaintes d'entreprises | 4 | - | - | 1 | 2 | - | - | 1 |
| Cas examinés à l'initiative du Jury | 7 | 11 | 7 | 3 | 7 | 7 | 2 | 6 |
| | 51 | 54 | 45 | 36 | 36 | 34 | 27 | 36 |
| Cas non-traités (hors compétence) | 19 | 14 | 19 | 13 | 17 | 12 | 10 | 12 |
| TOTAL | 70 | 68 | 64 | 49 | 53 | 46 | 37 | 48 |

Les résultats des interventions du Jury

Du 1er octobre au 31 décembre 1998, 36 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes :

| <u>SOLUTION</u> | <u>ORIGINE</u> | Plaintes | | Initiatives Jury | TOTAL | |
|---|---------------------------|--------------|------------|------------------|-------|------|
| | Demandes d'avis préalable | Consommateur | Entreprise | | | |
| 1. Pas de remarques ou publicité justifiée | 11 | 5 | - | - | 16 | 44% |
| 2. Publicité modifiée ou arrêtée : a) Modification acceptée par l'annonceur b) Arrêt par l'annonceur c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury | 1 | - | - | 1 | 2 | 5,5% |
| | 4 | 1 | - | - | 5 | 14% |
| | 1 | - | - | 4 | 5 | 14% |
| 3. Avis négatif, réserves | - | 4 | - | - | 4 | 11% |
| 4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir | - | 4 | - | - | 4 | 11% |
| 5. Satisfaction offerte au plaignant par l'annonceur | - | - | - | - | - | - |
| 6. Dossier traité par instances judiciaires | - | - | - | - | - | - |
| | 17 | 14 | - | 5 | 36 | 100% |

Le Jury a tenu 6 réunions au cours de ces 3 mois.

* *
*