

Les activités du Jury pendant le quatrième trimestre 2004

L'évolution du nombre de cas soumis

Le nombre de nouvelles affaires soumises au Jury au cours des 3 derniers mois de 2004 a été plus élevé qu'au cours des 3 premiers trimestres de l'année.

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (7) est resté stable.

Les **plaintes de consommateurs** (40) restent relativement élevées.

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre octobre et décembre 2004 est de 39 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen), soit une

augmentation par rapport aux 3 premiers trimestres de l'année.

Pour **l'ensemble de l'année 2004**, les chiffres sont les suivants avec comparaison par rapport à 2003 :

demandes d'examen préalable :	35 (+30 %)
plaintes de consommateurs :	113 (-41%)
initiatives du Jury :	11
	<hr/>
	159 (-43%)

nouveaux dossiers :	112 (-11%)
---------------------	------------

	2003				2004			
	1 ^{er} trim.	2 ^{ème} trim.	3 ^{ème} trim.	4 ^{ème} trim.	1 ^{er} trim.	2 ^{ème} trim.	3 ^{ème} trim.	4 ^{ème} trim.
Demandes d'examen préalable	5	8	2	12	12	8	8	7
Plaintes de consommateurs	84 (1)	88 (2)	28	52	17	17	39	40
Initiatives du Jury	-	-	-	1	1	1	1	8
	89	96	30	65	30	26	48	55
Nombre de nouveaux dossiers	19	34	22	51	26	22	25	39
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	16	10	7	13	11	12	13	21

(1) Dont 1 pétition avec 45 signatures concernant une campagne.

(2) Dont 1 lettre signée par 16 personnes.

Les résultats des interventions du Jury

Du 1er octobre au 31 décembre 2004, 44 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes:

<u>ORIGINE</u>				<u>TOTAL</u>	
<u>SOLUTION</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	Initiatives Jury		
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée	4	14	1	19	43%
2. Publicité modifiée ou arrêtée :					
a) Modification acceptée par l'annonceur	2	1	2	5	11%
b) Arrêt par l'annonceur	1	3	2	6	14%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury	-	3	2	5	11%
3. Avis de réserves	-	3	2	5	11%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir	-	3	1	4	9%
	7	27	10	44	100 %

Le Jury a tenu 7 réunions au cours de ces 3 mois.