

Les activités du Jury pendant le quatrième trimestre 2003

L'évolution du nombre de cas soumis

Le nombre de nouvelles affaires soumises au Jury au cours des 3 derniers mois de l'année a été élevé.

Les **demandes d'examen préalable** (12) ont été nettement plus nombreuses qu'au cours des 6 derniers trimestres.

Les **plaintes de consommateurs** restent relativement élevées.

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre octobre et décembre 2003 est de 51 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen), soit une

nette augmentation par rapport aux trimestres précédents.

Pour **l'ensemble de l'année 2003**, les chiffres sont les suivants avec comparaison par rapport à 2002 :

| | |
|-------------------------------|-------------|
| demandes d'examen préalable : | 27 (-21 %) |
| plaintes de consommateurs : | 191 (+16 %) |
| initiatives du Jury : | 1 (-) |
| | <hr/> |
| | 219 (+10%) |

| | |
|---------------------|-----------|
| nouveaux dossiers : | 126 (-4%) |
|---------------------|-----------|

| | 2002 | | | | 2003 | | | |
|--|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | 1 ^{er} trim. | 2 ^{ème} trim. | 3 ^{ème} trim. | 4 ^{ème} trim. | 1 ^{er} trim. | 2 ^{ème} trim. | 3 ^{ème} trim. | 4 ^{ème} trim. |
| Demandes d'examen préalable | 18 | 3 | 7 | 6 | 5 | 8 | 2 | 12 |
| Plaintes de consommateurs | 35 | 31 | 24 | 75 | 84 (1) | 88 (2) | 28 | 52 |
| Initiatives du Jury | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | 53 | 34 | 31 | 81 | 89 | 96 | 30 | 65 |
| Nombre de nouveaux dossiers | 38 | 30 | 27 | 36 | 19 | 34 | 22 | 51 |
| Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence) (3) | 16 | 10 | 13 | 12 | 16 | 10 | 7 | 13 |

(1) Dont 1 pétition avec 45 signatures concernant une campagne.

(2) Dont 1 lettre signée par 16 personnes.

(3) Depuis septembre 2001, la compétence du Jury est limitée à l'examen de la publicité dans les médias, ce qui exclut folders, emballages, mailings etc...

Les résultats des interventions du Jury

Du 1er octobre au 31 décembre 2003, 36 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes:

| <u>SOLUTION</u> | <u>ORIGINE</u> | Demandes d'examen préalable | Plaintes | TOTAL | |
|--|----------------|-----------------------------|----------|-------|-------|
| | | | | | |
| 1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée | | 7 | 13 | 20 | 56% |
| 2. Publicité modifiée ou arrêtée : | | | | | |
| a) Modification acceptée par l'annonceur | | 1 | 3 | 4 | 11% |
| b) Arrêt par l'annonceur | | 2 | 4 | 6 | 17% |
| c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury | | - | 2 | 2 | 5,5% |
| 3. Avis de réserves | | - | 3 | 3 | 8% |
| 4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir | | - | 1 | 1 | 3% |
| 5. Satisfaction offerte au plaignant par l'annonceur | | - | - | - | - |
| | | 10 | 26 | 36 | 100 % |

Le Jury a tenu 5 réunions au cours de ces 3 mois.