

Les activités du Jury pendant le troisième trimestre 1999

L'évolution du nombre de cas soumis

Pendant la période des vacances du 3^e trimestre, très peu de cas ont été soumis, ce qui confirme la diminution enregistrée depuis l'année 1998 à l'exception de la situation particulière du 2^e trimestre 1999.

En effet, les **plaintes de consommateurs** sont redevenues stationnaires par rapport à leur niveau de 1998, mais ont constitué 62% des cas soumis en raison de la diminution des cas ayant une autre origine.

Les **demandes d'avis préalable** sont au même niveau qu'au 2^e trimestre 1999, et ont représenté 24% des cas traités.

Une **plainte d'entreprise** a été reçue et deux dossiers ont été ouverts à l'**initiative du Jury**.

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts de juillet à septembre 1999 est de 17 (plusieurs plaintes ou demandes d'avis pouvant concerner la même publicité), soit une baisse de 26% par rapport au 3^e trimestre 1998 (23) et de 68% par rapport au 2^e trimestre 1999 (53).

	1998				1999		
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.
Demandes d'avis préalable	14	16	12	14	10	6	5
Plaintes de consommateur	13	11	13	15	14	47	13
Plaintes d'entreprise	2	-	-	1	-	-	1
Cas examinés à l'initiative du Jury	7	7	2	6	4	5	2
	36	34	27	36	28	58	21
Cas non-traités (hors compétence)	17	12	10	12	9	8	6
TOTAL	53	46	37	48	37	66	27

Les résultats des interventions du Jury

Du 1er juillet au 30 septembre 1999, 29 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes :

<u>SOLUTION</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'avis préalable	Plaintes		Initiatives Jury	TOTAL	
			Consom- mateur	Entreprise			
1. Pas de remarques ou publicité justifiée		2	8	-	-	10	34,5%
2. Publicité modifiée ou arrêtée : a) Modification acceptée par l'annonceur b) Arrêt par l'annonceur c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		1	6	-	-	7	24%
		2	1	-	-	3	10%
		1	-	-	5	6	21%
3. Avis négatif, réserves		-	-	-	-	-	-
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	1	-	-	1	3,5%
5. Satisfaction offerte au plaignant par l'annonceur		-	2	-	-	2	7%
6. Dossier traité par instances judiciaires ou administratives		-	-	-	-	-	-
		6	18	-	5	29	100%

Le Jury a tenu 4 réunions au cours de ces 3 mois.

* *
*