

Les activités du Jury durant le troisième trimestre 2006

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (6) est en légère augmentation par rapport au trimestre précédent (5), mais en diminution par rapport au 3^{ième} trimestre de l'année dernière (10).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (39) est également en hausse, tant par rapport au trimestre précédent (30) qu'au 3^{ième} trimestre de l'année dernière (22).

Le nombre de **d'initiatives du Jury** (2) est également en augmentation par rapport au trimestre précédent (1), mais en diminution par rapport au 3^{ième} trimestre 2005 (4).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre juillet et septembre 2006 s'élève à 36 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), soit une hausse de 80% par rapport au trimestre précédent (20) et de 12,5 % par rapport au 3^{ième} trimestre 2005 (32).

	2005				2006		
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.
Demandes d'examen préalable	13	21	10	3	15	5	6
Plaintes de consommateurs	83	69(1)	22	47	34	30	39
Initiatives du Jury	-	2	4	3	1	1	2
	96	92	36	53	50	36	47
Nombre de nouveaux dossiers	37	67	32	32	46	20	36
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	20	33	22	35	49	15	34

(1) Dont 2 pétitions dont chacune a été considérée comme une plainte.

Compte tenu du nombre de signataires des pétitions (62), 129 plaintes ont été enregistrées au total.

Résultats des interventions du Jury

Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2006, 28 dossiers ont pu être clôturés, avec les résultats suivants :

<u>ORIGINE</u> <u>RESULTAT</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	Initiatives du Jury	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.	2	12	1	15	53,5%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur	-	5	-	5	18%
b) Arrêt par l'annonceur	-	3	-	1	3,5%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury	-	-	-	2	7%
3. Avis de réserve	1	2	1	4	14,5%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir	-	1	-	1	3,5%
	3	23	2	28	100%

Le Jury a tenu 5 réunions durant ces trois mois (période d'été).