

# Les activités du Jury pendant le troisième trimestre 2005

## L'évolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (10) a connu une diminution (diminué de moitié) par rapport au trimestre précédent (21), mais a par contre connu une augmentation par rapport au troisième trimestre de l'année passée (8).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (22) a également connu une diminution par rapport au trimestre précédent (69) ainsi qu'au troisième trimestre de l'année passée (39).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre juillet et décembre 2005 s'élève à 32 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable) et a donc connu une diminution remarquable (52%) par rapport au trimestre précédent (67), mais a cependant augmenté (28%) par rapport au troisième trimestre de l'année passée (25).

	2004				2005		
	1er trim.	2ème trim	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.
Demandes d'examen préalable	12	8	8	7	13	21	10
Plaintes de consommateurs	17	17	39	40	83	69 <sup>1</sup>	22
Initiatives du Jury	1	1	1	8	-	2	4
	30	26	48	55	96	92	36
Nombre de nouveaux dossiers	26	22	25	39	37	67	32
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	11	12	13	21	20	33	22

<sup>1</sup> Dont 2 pétitions dont chacune a été considérée comme une plainte.

Compte tenu du nombre de signataires des pétitions (62), 129 plaintes ont été enregistrées au total.

## Les résultats des interventions du Jury

Du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2005, 32 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes :

<u>SOLUTION</u>	<u>ORIGINE</u>	<b>Demandes d'examen préalable</b>	<b>Plaintes</b>	<b>Initiatives du Jury</b>	<b>TOTAL</b>	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		6	9	1	16	50%
2. Publicité modifiée ou arrêtée						
a) Modification acceptée par l'annonceur		2	5	1	8	25%
b) Arrêt par l'annonceur		-	3	-	3	9,5%
c) Arrêt ou suspension par les média sur recommandation du Jury		1	1	-	2	6,5%
3. Avis de réserve		-	1	-	1	3%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	1	-	1	3%
5. Incompétent		1	-	-	1	3%
		10	20	2	32	100%

Le Jury a tenu 4 réunions au cours de ces trois mois (période d'été).