

Les activités du Jury pendant le troisième trimestre 2001

L'évolution du nombre de cas soumis

Ainsi que souvent pendant la période des vacances du 3^e trimestre, les plaintes et les demandes d'examen préalable ont été peu nombreuses.

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (27) est stable par rapport au 3^e trimestre 2000 et en légère augmentation par rapport au 2^e trimestre 2001.

Les **demandes d'examen préalable** (5) sont en diminution.

Aucune **plaintes d'entreprise** n'a été reçue et depuis le mois de septembre 2001, le Jury n'est plus compétent pour les traiter, suite à la réforme de son règlement.

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts de juillet à septembre 2001 est de 31 (plusieurs plaintes ou demandes d'examen pouvant concerner la même publicité), soit une baisse de 24% par rapport au 3^e trimestre 2000 (17) et une faible hausse de 7% par rapport au 2^e trimestre 2001 (29).

| | 2000 | | | | 2001 | | |
|-------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|--------------------|------------|------------------|
| | 1er trim. | 2ème trim. | 3ème trim. | 4ème trim. | 1er trim. | 2ème trim. | 3ème trim. |
| Demandes d'examen préalable | 7 | 10 | 12 | 4 | 6 | 11 | 5 |
| Plaintes de consommateur | 66 | 44 | 28 | 50 | 412 ⁽¹⁾ | 24 | 27 |
| Plaintes d'entreprise | - | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | - ⁽²⁾ |
| Cas examinés à l'initiative du Jury | 6 | 4 | 2 | - | - | - | - ⁽²⁾ |
| | 79 | 59 | 45 | 56 | 419 | 37 | 32 |
| Cas non-traités (hors compétence) | 9 | 11 | 2 | 10 | 15 | 4 | 7 ⁽³⁾ |
| TOTAL | 88 | 70 | 47 | 66 | 434 | 41 | 39 |

(1) Dont 2 pétitions relatives à une campagne avec 168 signatures et 1 pétition relative à une autre campagne avec 47 signatures.

(2) A partir du 1^{er} septembre 2001, la compétence du Jury est limitée à l'examen des plaintes de consommateurs et des demandes d'examen préalable. Par ailleurs priorité leur est donnée, le Jury ou son secrétariat n'ouvrant plus de dossiers d'initiative que dans des cas exceptionnels.

(3) A partir du 1^{er} septembre 2001, la compétence du Jury est limitée à l'examen de la publicité dans les médias ce qui exclut folders, emballages, mailings etc...

Les résultats des interventions du Jury

Du 1er juillet au 30 septembre 2001, 38 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes :

| <u>SOLUTION</u> | <u>ORIGINE</u> | Demandes d'examen préalable | Plaintes | | Initiatives Jury ⁽¹⁾ | TOTAL | |
|---|----------------|-----------------------------|---------------|---------------------------|---------------------------------|-------|-------|
| | | | Consom-mateur | Entreprise ⁽¹⁾ | | | |
| 1. Pas de remarques ou publicité justifiée | | 4 | 16 | - | - | 20 | 53% |
| 2. Publicité modifiée ou arrêtée : a) Modification acceptée par l'annonceur b) Arrêt par l'annonceur c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury | | 1 | 3 | 1 | - | 5 | 13% |
| | | - | 7 | - | - | 7 | 18,5% |
| | | 1 | 1 | - | - | 2 | 5% |
| 3. Avis de réserves | | - | 4 | - | - | 4 | 10,5% |
| 4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir | | - | - | - | - | - | - |
| 5. Satisfaction offerte au plaignant par l'annonceur | | - | - | - | - | - | - |
| 6. Dossier traité par instances judiciaires ou administratives | | - | - | - | - | - | - |
| | | 6 | 31 | 1 | - | 38 | 100% |

(1) Voir notes 2 et 3 p.1.

Le Jury a tenu 4 réunions au cours de ces 3 mois.

* *
*

