

Les activités du Jury pendant le troisième trimestre 2000

L'évolution du nombre de cas soumis

Malgré la période des vacances du 3^e trimestre, les plaintes et les demandes d'avis ont été nombreuses.

En effet, le nombre de **plaintes de consommateurs** (28) est en augmentation de 115% par rapport au 3^e trimestre 1999, notamment en raison de 8 plaintes en matière de publicité et étiquetages écologiques introduites par une association de protection de l'environnement.

Les **demandes d'avis préalable** (12) sont aussi en augmentation par rapport à la même période de 1999 (+ 140 %).

Trois **plaintes d'entreprise** ont été reçues et deux dossiers ont été ouverts à l'**initiative du Jury**.

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts de juillet à septembre 2000 est de 41 (plusieurs plaintes ou demandes d'avis pouvant concerner la même publicité), soit une hausse de 141% par rapport au 3^e trimestre 1999 (17) et une baisse de 21% par rapport au 2^e trimestre 2000 (52).

	1999				2000		
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.
Demandes d'avis préalable	10	6	5	13	7	10	12
Plaintes de consommateur	14	47	13	16	66	44	28
Plaintes d'entreprise	-	-	1	1	-	1	3
Cas examinés à l'initiative du Jury	4	5	2	11	6	4	2
	28	58	21	41	79	59	45
Cas non-traités (hors compétence)	9	8	6	7	9	11	2
TOTAL	37	66	27	48	88	70	47

Les résultats des interventions du Jury

Du 1er juillet au 30 septembre 2000, 30 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes :

<u>SOLUTION</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'avis préalable	Plaintes		Initiatives Jury	TOTAL	
			Consom- mateur	Entreprise			
1. Pas de remarques ou publicité justifiée		4	5	-	-	9	30%
2. Publicité modifiée ou arrêtée : a) Modification acceptée par l'annonceur b) Arrêt par l'annonceur c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		2	8	2	-	12	40%
		-	5	1	-	6	20%
		-	-	-	1	1	3%
3. Avis négatif, réserves		-	1	-	-	1	3%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	1	-	-	1	3%
5. Satisfaction offerte au plaignant par l'annonceur		-	-	-	-	-	-
6. Dossier traité par instances judiciaires ou administratives		-	-	-	-	-	-
		6	20	3	1	30	100%

Le Jury a tenu 4 réunions au cours de ces 3 mois.

* *
*