

Les activités du Jury durant le deuxième trimestre 2007

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (17) a nettement augmenté par rapport au premier trimestre 2007 (9).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (31) a par contre connu une diminution par rapport au premier trimestre 2007 (43).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre avril et juin 2007, s'élève à 53 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), soit une augmentation de 32,5% par rapport au trimestre précédent.

	2006				2007	
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.
Demandes d'examen préalable	15	5	6	17	9	17
Plaintes de consommateurs	34	30	39	33	43	31
Initiatives du Jury	1	1	2	7	-	8
	50	36	47	57	52	56
Nombre de nouveaux dossiers	46	20	36	54	40	53
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	49	15	34	30	21	24

Résultats des interventions du Jury

Du 1^{er} avril au 30 juin 2007, 50 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	Initiatives du Jury	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		10	13	2	25	50%
2. Publicité modifiée ou arrêtée						
a) Modification acceptée par l'annonceur		3	9	5	17	34%
b) Arrêt par l'annonceur		3	2	-	5	10%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		-	-	-	-	-
3. Avis de réserve		-	2	1	3	6%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	-	-	-	-
5. Hors compétence		-	-	-	-	-
		16	26	8	50	100%

Le Jury a tenu 9 réunions durant ces trois mois.