

Les activités du Jury durant le deuxième trimestre 2006

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (5) a connu une diminution par rapport au premier trimestre 2006 (15).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (30) a également connu une diminution par rapport au trimestre précédent (34).

Le nombre d'**initiatives du Jury** (1) est équivalent par rapport au nombre relevé lors du trimestre précédent.

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre avril et juin 2006, s'élève à 20 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), soit une diminution de 56% par rapport au premier trimestre 2006 (46) et de 70% par rapport au deuxième trimestre 2005 (67).

	2005				2006	
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.
Demandes d'examen préalable	13	21	10	3	15	5
Plaintes de consommateurs	83	69 ¹	22	47	34	30
Initiatives du Jury	-	2	4	3	1	1
	96	92	36	53	50	36
Nombre de nouveaux dossiers	37	67	32	32	46	20
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	20	33	22	35	49	15

¹ Dont 2 pétitions dont chacune a été considérée comme une plainte.

Compte tenu du nombre de signataires des pétitions (62), 129 plaintes ont été enregistrées au total.

Résultats des interventions du Jury

Du 1^{er} avril au 30 juin 2006, 28 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u> Demandes d'examen préalable	Plaintes	Initiatives du Jury	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.	4	10	1	15	53,5%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur	6	2	-	8	28,5%
b) Arrêt par l'annonceur	1	2	-	3	11%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury	-	-	-	-	-
3. Avis de réserve	-	2	-	2	7%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir	-	-	-	-	-
	11	16	1	28	100%

Le Jury a tenu 5 réunions durant ces trois mois.