

# Les activités du Jury pendant le deuxième trimestre 2004

## L'évolution du nombre de cas soumis

Le nombre de demandes d'examen préalable (8) est en légère diminution par rapport aux 2 trimestres précédents.

Le nombre de plaintes de consommateurs (17) reste relativement bas.

Le nombre de nouveaux dossiers ouverts entre avril et juin 2004 est de 22 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen), soit une baisse de 15 % par rapport au 1er trimestre 2004 (26), et une diminution de 35% par rapport au même trimestre de 2003.

Pour l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2004, les plaintes de consommateurs (34) sont en nette diminution par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2003 (-80 %) et les demandes d'examen préalable (20) sont en hausse par rapport à 2003 (+54%).

Le nombre de nouveaux dossiers (48) est en légère baisse (-9 %).

	2003				2004	
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.
Demandes d'examen préalable	5	8	2	12	12	8
Plaintes de consommateurs	84 (1)	88	28	52	17	17
Initiatives du Jury	-	-	-	1	1	1
	89	96	30	65	30	26
Nombre de nouveaux dossiers	19	34	22	51	26	22
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence) (2)	16	10	7	13	11	12

(1) Dont 1 pétition relative à une campagne avec 45 signatures.

(2) Depuis septembre 2001, la compétence du Jury est limitée à l'examen de la publicité dans les médias, ce qui exclut folders, emballages, mailings etc...

## Les résultats des interventions du Jury

Du 1er avril au 30 juin 2004, 20 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes:

<u>SOLUTION</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée		5	7	12	60 %
2. Publicité modifiée ou arrêtée :					
a) Modification acceptée par l'annonceur		-	3	3	15 %
b) Arrêt par l'annonceur		2	1	3	15 %
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		-	-	-	-
3. Avis de réserves		-	2	2	10 %
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	-	-	-
		7	13	20	100 %

Le Jury a tenu 7 réunions au cours de ces 3 mois.

\* \*  
\*