

Les activités du Jury pendant le deuxième trimestre 2003

L'évolution du nombre de cas soumis

Le nombre de demandes d'examen préalable (8) est en légère augmentation par rapport aux trimestres précédents.

Le nombre de plaintes de consommateurs reste élevé.

Le nombre de nouveaux dossiers ouverts entre avril et juin 2003 est de 34 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen), soit une hausse de 79 % par rapport au 1er trimestre 2003 (19), mais un statu quo par rapport à l'année 2002.

Pour l'ensemble du 1^{er} semestre 2003, l'augmentation des plaintes de consommateurs (172) est marquée par rapport au 1^{er} semestre 2002 (+161 %) et les demandes d'examen préalable (13) sont en baisse par rapport à 2002 (-38%).

Le nombre de nouveaux dossier (53) est en diminution également (-22 %).

	2002				2003	
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.
Demandes d'examen Préalable	18	3	7	6	5	8
Plaintes de consommateurs	35	31	24	75	84(1)	88(2)
	53	34	31	81	89	96
Nombre de nouveaux dossiers	38	30	27	36	19	34
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence) (3)	16	10	13	12	16	10

(1) Dont 1 pétition relative à une campagne avec 45 signatures.

(2) Dont 1 lettre signée par 16 personnes.

(3) Depuis septembre 2001, la compétence du Jury est limitée à l'examen de la publicité dans les médias, ce qui exclut folders, emballages, mailings etc...

Les résultats des interventions du Jury

Du 1er avril au 30 juin 2003, 36 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes:

<u>SOLUTION</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée		5	14	19	53 %
2. Publicité modifiée ou arrêtée :					
a) Modification acceptée par l'annonceur		2	-	2	5,5%
b) Arrêt par l'annonceur		1	7	8	22 %
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		1	-	1	3 %
3. Avis de réserves		-	4	4	11 %
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	2	2	5,5%
		9	27	36	100 %

Le Jury a tenu 7 réunions au cours de ces 3 mois.

* *
*