

Les activités du Jury durant le premier trimestre 2010

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'avis préalable** (11) est resté le même par rapport au quatrième trimestre 2009 (11), mais a légèrement augmenté en comparaison avec le premier trimestre 2009 (8).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (346) a augmenté fortement par rapport au quatrième trimestre de 2009 (26), et au premier trimestre de 2009 (76). Ceci est dû au nombre de plaintes élevé concernant la publicité auto (émissions de CO2 et consommation de carburant)

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2010, s'élève à 335 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'avis préalable), soit une forte augmentation par rapport aux autres trimestres de 2009.

| | 2008 | | | | 2009 | | | | 2010 |
|--|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|
| | 1er trim. | 2ème trim. | 3ème trim. | 4ème trim. | 1er trim. | 2ème trim. | 3ème trim. | 4ème trim. | 1er trim. |
| Demandes d'avis préalable | 24 | 4 | 8 | 20 | 8 | 8 | 25 | 11 | 11 |
| Plaintes de consommateurs | 226 | 195 | 191 | 66 | 76 | 36 | 100 | 26 | 346* |
| Total | 250 | 199 | 199 | 86 | 84 | 44 | 125 | 37 | 357 |
| Nombre de nouveaux dossiers | 99 | 147 | 59 | 79 | 54 | 40 | 111 | 34 | 335** |
| Plaintes ou demandes d'avis préalable non-traitées (hors compétence) | 71 | 71 | 65 | 54 | 77 | 47 | 40 | 60 | 66 |

* 346 plaintes : 297 plaintes concernaient la publicité auto
49 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

**335 nouveaux dossiers : 11 demandes d'avis préalable et 324 dossiers.

Des 324 dossiers, 282 concernaient la publicité auto et 42 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

Résultats des interventions du Jury

« tous dossiers » (dossiers auto et autres)

Du 1^{er} janvier au 31 mars 2010, 270 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

| <u>RESULTAT</u> | <u>ORIGINE</u> | Demandes d'avis préalable | Plaintes | TOTAL | |
|--|----------------|--|-----------------|--------------|-------|
| | | | | | |
| 1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée. | | 3 | 22 | 25 | 9% |
| 2. Publicité modifiée ou arrêtée | | | | | |
| a) Modification acceptée par l'annonceur | | 9 | 227 | 236 | 87,5% |
| b) Arrêt par l'annonceur | | - | 2 | 2 | 1% |
| c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury | | - | - | - | - |
| 3. Avis de réserve | | - | 1 | 1 | 0,5% |
| 4. Hors compétence | | - | 6 | 6 | 2% |
| | | 12 | 258 | 270* | 100% |

*dont 6 dossiers ouverts fin décembre 2009

Le Jury a tenu 15 réunions (12 en 1^{ère} instance / 3 en appel) durant ces trois mois.

Résultats des interventions du Jury

« dossiers auto exclus »

Du 1^{er} janvier au 31 mars 2010, 48 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

| <u>RESULTAT</u> | <u>ORIGINE</u> | Demandes d'avis préalable | Plaintes | TOTAL | |
|--|----------------|--|-----------------|--------------|-------|
| | | | | | |
| 1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée. | | 3 | 14 | 17 | 35,5% |
| 2. Publicité modifiée ou arrêtée | | | | | |
| a) Modification acceptée par l'annonceur | | 9 | 14 | 23 | 48% |
| b) Arrêt par l'annonceur | | - | 2 | 2 | 4% |
| c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury | | - | - | - | - |
| 3. Avis de réserve | | - | 1 | 1 | 2% |
| 4. Hors compétence | | - | 5 | 5 | 10,5% |
| | | 12 | 36 | 48 | 100% |

Le Jury a tenu 15 réunions (12 en 1^{ère} instance / 3 en appel) durant ces trois mois.

Résultats des interventions du Jury

« dossiers auto »

Du 1^{er} janvier au 31 mars 2010, 222 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

| <u>RESULTAT</u> | <u>ORIGINE</u> | Demandes d'avis préalable | Plaintes | TOTAL | |
|--|----------------|--|-----------------|--------------|------|
| 1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée. | - | - | 8 | 8 | 3,5% |
| 2. Publicité modifiée ou arrêtée | | | | | |
| a) Modification acceptée par l'annonceur | - | - | 213 | 213 | 96% |
| b) Arrêt par l'annonceur | - | - | - | - | - |
| c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury | - | - | - | - | - |
| 3. Avis de réserve | - | - | - | - | - |
| 4. Pas de matériel | - | - | 1 | 1 | 0,5% |
| | - | - | 222 | 222 | 100% |

Le Jury a tenu 15 réunions (12 en 1^{ère} instance / 3 en appel) durant ces trois mois.