

# Les activités du Jury durant le premier trimestre 2007

## Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (9) a connu une diminution par rapport au quatrième trimestre 2006 (17), ainsi que par rapport au premier trimestre de l'année passée (15).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (43) a cependant connu une augmentation par rapport au quatrième trimestre de l'année passée (33) ainsi que par rapport au premier trimestre de l'année passée (34).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre janvier et mars 2007, s'élève à 40 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), soit une diminution de 26% par rapport au quatrième trimestre de l'année passée (54) et de 13% par rapport au premier trimestre de l'année passée (46).

	2005				2006				2007
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.
Demandes d'examen préalable	13	21	10	3	15	5	6	17	9
Plaintes de consommateurs	83	69 <sup>1</sup>	22	47	34	30	39	33	43
Initiatives du Jury	-	2	4	3	1	1	2	7	-
	96	92	36	53	50	36	47	57	52
Nombre de nouveaux dossiers	37	67	32	32	46	20	36	54	40
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	20	33	22	35	49	15	34	30	21

<sup>1</sup> Dont 2 pétitions dont chacune a été considérée comme une plainte.

Compte tenu du nombre de signataires des pétitions (62), 129 plaintes ont été enregistrées au total.

## Résultats des interventions du Jury

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2007, 38 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>ORIGINE</u>	<b>Demandes d'examen préalable</b>	<b>Plaintes</b>	<b>Initiatives du Jury</b>	<b>TOTAL</b>	
<u>RESULTAT</u>					
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.	4	18	-	22	58%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur	4	5	1	10	26,5%
b) Arrêt par l'annonceur	-	2	-	2	5%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury	-	-	-	-	-
3. Avis de réserve	-	3	-	3	8%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir	-	-	-	-	-
5. Hors compétence	-	1	-	1	2,5%
	8	29	1	38	100%

Le Jury a tenu 11 réunions durant ces trois mois.