

Les activités du Jury pendant le premier trimestre 2005

L'évolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (13) a manifestement augmenté par rapport au 4^e trimestre 2004, mais est resté quasiment stable par rapport au premier trimestre de l'année précédente.

Egalement le nombre de **plaintes de consommateurs**, (83) a manifestement augmenté.

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre janvier et mars 2005 est de 37 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), et est donc resté à peu près au même niveau en comparaison avec le 4^e trimestre 2004 (39), mais a manifestement augmenté (42%) par rapport au premier trimestre 2004 (26).

	2003				2004				2005
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.
Demandes d'examen préalable	5	8	2	12	12	8	8	7	13
Plaintes de consommateur	84 ⁽¹⁾	88 ⁽²⁾	28	52	17	17	39	40	83
Initiatives du Jury	-	-	-	1	1	1	1	8	-
	89	96	30	65	30	26	48	55	96
Nombre de nouveaux dossiers	19	34	22	51	26	22	25	39	37
Plaintes ou demandes d'examen préalable non traitées (hors compétence)	16	10	7	13	11	12	13	21	20

(1) Dont 1 pétition relative à une campagne avec 45 signatures.

(2) Dont 1 lettre signée par 16 personnes.

Les résultats des interventions du Jury

Du 1er janvier au 31 mars 2005, 30 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes:

<u>SOLUTION</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	Initiatives du Jury	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée		6	10	-	16	53,5%
2. Publicité modifiée ou arrêtée : a) Modification acceptée par l'annonceur b) Arrêt par l'annonceur c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		3	1	-	4	13%
		1	6	-	7	23,5%
		-	-	-	-	-
3. Avis de réserves		-	3	-	3	10%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	-	-	-	-
		10	20	-	30	100 %

Le Jury a tenu 6 réunions au cours de ces 3 mois.

* *
*