

Les activités du Jury pendant le premier trimestre 2004

L'évolution du nombre de cas soumis

Le nombre de demandes d'examen préalable (12) est stationnaire par rapport au 4^e trimestre 2003.

Le nombre de plaintes de consommateurs, est particulièrement restreint (17).

Le nombre de nouveaux dossiers ouverts entre janvier et mars 2004 est de 30 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen), soit une diminution de 49 % par rapport au 4^e trimestre 2003 (51) et une augmentation de 37 % par rapport au 1^{er} trimestre 2003 (19).

	2002				2003				2004
	1 ^{er} trim.	2 ^{ème} trim.	3 ^{ème} trim.	4 ^{ème} trim.	1 ^{er} trim.	2 ^{ème} trim.	3 ^{ème} trim.	4 ^{ème} trim.	1 ^{er} trim.
Demandes d'examen préalable	18	3	7	6	5	8	2	12	12
Plaintes de consommateur	35	31	24	75	84(1)	88	28	52	17
Initiatives du Jury	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	53	34	31	81	89	96	30	65	30
Nombre de nouveaux dossiers	38	30	27	36	19	34	22	51	26
Plaintes ou demandes d'examen préalable non traitées (hors compétence)	16	10	13	12	16	10	7	13	11

(1) Dont 1 pétition relative à une campagne avec 45 signatures.

Les résultats des interventions du Jury

Du 1er janvier au 31 mars 2004, 32 dossiers ont pu être clôturés et ont reçu les solutions suivantes:

<u>SOLUTION</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	Initiatives du Jury	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée		6	15	-	21	66%
2. Publicité modifiée ou arrêtée :						
a) Modification acceptée par l'annonceur		-	1	1	2	6%
b) Arrêt par l'annonceur		1	3	-	4	13%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		-	1	-	1	3%
3. Avis de réserves		1	2	-	3	9%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	1	-	1	3%
		8	23	1	32	100 %

Le Jury a tenu 6 réunions au cours de ces 3 mois.

* *
*