

De werkzaamheden van de Jury tijdens het vierde trimester 2009

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om voorafgaand onderzoek** (11) is gedaald ten opzichte van het derde trimester 2009 (25).

Het aantal **verbruikersklachten** (26) is eveneens gedaald in vergelijking met het derde trimester van 2009 (100).

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen 1 oktober en 31 december 2009, bedraagt 34 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten), hetzij een daling van 69% ten aanzien van het vorige trimester (111) en van 76% ten aanzien van het vierde trimester van vorig jaar (147).

Voor het geheel van het jaar 2009, gelden volgende cijfers in vergelijking met 2008:

- Vragen om voorafgaand advies: 52 (-7%)
- Verbruikersklachten: 238 (-65%)
- Nieuwe dossiers: 239 (-38%)

	2008				2009			
	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	24	4	8	20	8	8	25	11
Klachten van verbruikers	226	195	191	66	76	36	100	26
Totaal	250	199	199	86	84	44	125	37
Aantal nieuwe dossiers	99	147	59	79	54	40	111	34
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	71	71	65	54	77	47	40	60

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 oktober tot 31 december 2009 konden 34 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Dossiers “vragen om voorafgaand onderzoek”	Klachten- dossiers	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		6	11	17	50%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet					
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		4	7	11	32%
b) Stopzetting door adverteerder		-	1	1	3%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud		-	1	1	3%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	-	-	-
5. Onbevoegd		-	4	4	12%
		10	24	34	100%

De Jury heeft 13 zittingen (11 in 1^{ste} aanleg / 2 zittingen in hoger beroep) gehouden tijdens die 3 maanden.