

De werkzaamheden van de Jury tijdens het derde trimester 2009

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om voorafgaand onderzoek** (25) is gestegen ten opzichte van het eerste en tweede trimester 2009 (8)

Het aantal **verbruikersklachten** (100) is gestegen in vergelijking met het tweede trimester van 2009 (36).

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen 1 juli en 30 september 2009, bedraagt 111 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten), hetzij een stijging van 177% ten aanzien van het vorige trimester (40)

	2008				2009		
	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	24	4	8	20	8	8	25
Klachten van verbruikers	226	195	191	66	76	36	100
	250	199	199	86	84	44	125
Aantal nieuwe dossiers	99	147	59	79	54	40	111
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	71	71	65	54	77	47	40

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 juli tot 30 september 2009 konden 111 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Dossiers “vragen om voorafgaand onderzoek”	Klachten- dossiers	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		6	25	31	28%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet		17	50	67	60%
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		2	5	7	6,5%
b) Stopzetting door adverteerder		-	5	5	4,5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury					
3. Advies van voorbehoud		-	1	1	1%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	-	-	-
5. Onbevoegd		-	-	-	-
		25	86	111	100%

De Jury heeft 15 zittingen (14 in 1^{ste} aanleg / 1 zitting in hoger beroep) gehouden tijdens die 3 maanden.