

De werkzaamheden van de Jury tijdens het derde trimester 2007

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om voorafgaand onderzoek** (4) is aanzienlijk gedaald in vergelijking met het tweede trimester 2007 (17).

Het aantal **verbruikersklachten** (80) is daarentegen gestegen in vergelijking met het tweede trimester van 2007 (31).

Het aantal **initiatieven van de Jury** (4) is gehalveerd ten opzichte van het tweede trimester 2007 (8).

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen juli en september 2007 bedraagt 26 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een daling van 51% ten aanzien van het vorige trimester (53) en van 28% ten aanzien van het derde trimester van vorig jaar (36).

	2006				2007		
	1 ^e trim.	2 ^e trim	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	15	5	6	17	9	17	4
Klachten van verbruikers	34	30	39	33	43	31	80
Initiatieven van de Jury	1	1	2	7	-	8	4
	50	36	47	57	52	56	88
Aantal nieuwe dossiers	46	20	36	54	40	53	26
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	49	15	34	30	21	24	17

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 juli tot 30 september 2007 konden 30 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten	Initiatieven van de Jury	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		4	18	2	24	80%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		-	-	-	-	-
b) Stopzetting door adverteerder		1	1	2	4	13,5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud		-	2	-	2	6,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	-	-	-	-
5. Onbevoegd		-	-	-	-	-
		5	21	4	30	100%

De Jury heeft 6 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden (zomerperiode).