

De werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 2009

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om voorafgaand onderzoek** (8) is hetzelfde gebleven als tijdens het eerste trimester 2009 (8)

Het aantal **verbruikersklachten** (36) is gedaald in vergelijking met het eerste trimester van 2009 (76).

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen 1 april en 30 juni 2009, bedraagt 41 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een daling van 30% ten aanzien van het eerste trimester 2009 (54)

	2008				2009	
	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	24	4	8	20	8	8
Klachten van verbruikers	226	195	191	66	76	36
Initiatieven van de Jury *	-	-	-	-	-	-
	250	199	199	86	84	44
Aantal nieuwe dossiers	99	147	59	79	54	40
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	71	71	65	54	77	47

*Nieuw Juryreglement in voege vanaf 01.01.2008: het initiatiefrecht van de Juryleden, Voorzitter en Secretaris werd afgeschaft.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 april tot 30 juni 2009 konden 41 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Dossiers “vragen om voorafgaand onderzoek”	Klachten- dossiers	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		4	10	14	34%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet					
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		2	10	12	29%
b) Stopzetting door adverteerder		2	5	7	17%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	4	4	10%
3. Advies van voorbehoud		-	1	1	2,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	3	3	7,5%
5. Onbevoegd		-	-	-	-
		8	33	41	100%

De Jury heeft 18 zittingen (15 in 1^{ste} aanleg / 3 zittingen in hoger beroep) gehouden tijdens die 3 maanden.