

De werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 2008

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om voorafgaand onderzoek** (4) is gedaald in vergelijking met het eerste trimester van 2008 (24).

Het aantal **verbruikersklachten** (195) is eveneens gedaald in vergelijking met het eerste trimester van 2008 (226).

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen april en juni 2008, bedraagt 147 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een stijging van 48% ten aanzien van het vorige trimester (99).

	2007				2008	
	1 ^e trim.	2 ^e trim	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	9	17	4	21	24	4
Klachten van verbruikers	43	31	80	92	226	195
Initiatieven van de Jury *	-	8	4	1	-	-
	52	56	88	114	250	199
Aantal nieuwe dossiers	40	53	26	89	99	147
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	21	24	17	72	71	71

* Nieuw Juryreglement in voege vanaf 01.01.2008 : het initiatiefrecht van de Juryleden, Voorzitter en Secretaris werd afgeschaft.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 april tot 30 juni 2008 konden 148 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		13	20	33	22%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet					
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		5	90	95	64%
b) Stopzetting door adverteerder		-	9	9	6%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud		-	5	5	3,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	5	5	3,5%
5. Onbevoegd		-	1	1	1%
		18	130	148	100%

De Jury heeft 15 zittingen (12 zittingen Jury 1^e aanleg en 3 zittingen Jury hoger beroep) gehouden tijdens die 3 maanden.