

Les activités du Jury durant le troisième trimestre 2008

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (8) a doublé par rapport au deuxième trimestre 2008 (4).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (191) a légèrement diminué par rapport au deuxième trimestre 2008 (195).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre juillet et septembre 2008 (période d'été), s'élève à 59 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), soit une diminution de 60% par rapport au trimestre précédent (147).

	2007				2008		
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.
Demandes d'examen préalable	9	17	4	21	24	4	8
Plaintes de consommateurs	43	31	80	92	226	195	191
Initiatives du Jury *	-	8	4	1	-	-	-
	52	56	88	114	250	199	199
Nombre de nouveaux dossiers	40	53	26	89	99	147	59
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	21	24	17	72	71	71	65

* Nouveau règlement du Jury en vigueur depuis le 01.01.2008 : le pouvoir d'initiative des membres du Jury, du Président et du Secrétaire a été supprimé.

Résultats des interventions du Jury

Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2008, 85 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		5	35	40	47%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur		3	34	37	44%
b) Arrêt par l'annonceur		-	3	3	3,5%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		-	3	3	3,5%
3. Avis de réserve		-	1	1	1%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	1	1	1%
5. Hors compétence		-	-	-	-
		8	77	85	100%

Le Jury a tenu 10 réunions (9 réunions Jury 1^{ère} instance et 1 réunion Jury d'Appel) durant ces trois mois (période d'été).