

D

De werkzaamheden van de Jury tijdens het vierde trimester 1999

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

De Jury heeft in de loop van het laatste trimester van haar 25 jarig bestaan, opnieuw een toename genoteerd van de vragen om voorafgaand advies en zij heeft een groter aantal dossier geopend op eigen initiatief.

De verbruikersklachten zijn licht gestegen maar vertegenwoordigden derhalve slechts 39 % van de voorgelegde gevallen.

De vragen om voorafgaand advies zijn op hetzelfde niveau gebleven als in 1998 en vertegenwoordigden 32% van de behandelde gevallen.

Er werd een klacht van onderneming ontvangen en de 11 dossiers geopend op

initiatief van de Jury hebben 27 % van haar werking vertegenwoordigd.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen oktober en december 1999 bedraagt 37 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een stijging met 118% vergeleken met het 3de trimester 1999 (17) en met 16 % vergeleken met het 4de trimester 1998.

Voor het jaar 1999 en in vergelijking met 1998 werd een stijging van 11 % genoteerd voor het aantal behandelde gevallen en met 9 % voor de nieuwe dossiers.

	1998				1999			
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.
Vragen om voorafgaand advies	14	16	12	14	10	6	5	13
Klachten van verbruikers	13	11	13	15	14	47	13	16
Klachten van ondernemingen	2	-	-	1	-	-	1	1
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	7	7	2	6	4	5	2	11
	36	34	27	36	28	58	21	41
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	17	12	10	12	9	8	6	7
TOTAAL	53	46	37	48	37	66	27	48

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 oktober tot 31 december 1999, konden 40 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	3	6	-	1	10	25%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet a) Wijziging aanvaard door adverteerder b) Stopzetting door adverteerder c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	1	4	-	-	5	12,5%
	5	3	-	4	12	30%
	2	-	-	4	6	15%
3. Negatief advies, voorbehoud	-	3	1	-	4	10%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	2	-	1	3	7,5%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	11	18	1	10	40	100%

De Jury heeft 6 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *
*