

De werkzaamheden van de Jury tijdens het vierde trimester 1998

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het 4de trimester 1998 is quasi gelijk aan de vorige trimesters.

Het aantal vragen om voorafgaand advies dat 39% van de behandelde gevallen vertegenwoordigt, is quasi gelijk aan het aantal verbruikersklachten.

De verbruikersklachten zijn constant gebleven : 15 klachten hetzij 42 % van de voorgelegde gevallen.

Een enkele klacht van een onderneming werd ingediend en 6 dossiers werden geopend op initiatief van de Jury, hetzij 17 % van de voorgelegde gevallen.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen oktober en december 1998 bedraagt 32 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een verhoging met 10% vergeleken met het 4e trimester 1997 (29) en een verhoging met 32% vergeleken met het 3de trimester 1998 (23).

Voor het hele jaar 1998 en vergeleken met 1997, is het aantal behandelde gevallen verminderd met 29,5% en dat van de dossiers met 8%.

	1997				1998			
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.
Vragen om voorafgaand advies	12	14	11	7	14	16	12	14
Klachten van verbruikers	28	29	27	25	13	11	13	15
Klachten van ondernemingen	4	-	-	1	2	-	-	1
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	7	11	7	3	7	7	2	6
	51	54	45	36	36	34	27	36
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	19	14	19	13	17	12	10	12
TOTAAL	70	68	64	49	53	46	37	48

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 oktober tot 31 december 1998, konden 36 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	11	5	-	-	16	44%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	1	-	-	1	2	5,5%
b) Stopzetting door adverteerder	4	1	-	-	5	14%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	1	-	-	4	5	14%
3. Negatief advies, voorbehoud	-	4	-	-	4	11%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	4	-	-	4	11%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke instanties	-	-	-	-	-	-
	17	14	-	5	36	100%

Tijdens deze 3 maanden hield de Jury 6 vergaderingen.

* *
*