

De werkzaamheden van de Jury tijdens het vierde trimester 2006

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om voorafgaand onderzoek** (17) is fors gestegen ten opzichte van het vorige trimester (6) alsook ten opzichte van het vierde trimester van vorig jaar (3).

Het aantal **verbruikersklachten** (33) is gedaald, zowel ten aanzien van het vorige trimester (39) als ten aanzien van het vierde trimester van vorig jaar (47).

Het aantal **initiatieven van de Jury** (7) is eveneens fors gestegen ten opzichte van het vorige trimester (2) alsook ten aanzien van het vierde trimester van vorig jaar (3).

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen oktober en december 2006, bedraagt 54 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), zijnde een stijging van 50% ten aanzien van het vorige trimester (36) en van 69% ten aanzien van het vierde trimester van vorig jaar (32).

Voor **het geheel van het jaar 2006**, gelden volgende cijfers in vergelijking met 2005:

-Vragen om voorafgaand onderzoek:	43	(-8,5%)
-Verbruikersklachten:	136	(-38,5%)
-Initiatieven van de Jury:	<u>11</u>	(+22%)
	190	(-31,5%)
-Nieuwe dossiers:	156	(-7%)

	2005				2006			
	1 ^e trim.	2 ^e trim	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	13	21	10	3	15	5	6	17
Klachten van verbruikers	83	69 ¹	22	47	34	30	39	33
Initiatieven van de Jury	-	2	4	3	1	1	2	7
	96	92	36	53	50	36	47	57
Aantal nieuwe dossiers	37	67	32	32	46	20	36	54
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	20	33	22	35	49	15	34	30

¹ Waaronder 2 petitie's die elk als 1 klacht werden aangerekend.

Rekening houdend met het aantal ondertekenaars van de petitie's (62) werden er in totaal 129 klachten geregistreerd.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 oktober tot 31 december 2006 konden 63 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten	Initiatieven van de Jury	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		12	20	-	32	51%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		3	12	3	18	28,5%
b) Stopzetting door adverteerder		4	1	1	6	9,5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	2	2	3%
3. Advies van voorbehoud		1	3	-	4	6,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	-	-	-	-
5. Onbevoegd		-	1	-	1	1,5%
		20	37	6	63	100%

De Jury heeft 8 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.