

De werkzaamheden van de Jury tijdens het vierde trimester 2003

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal nieuwe dossiers die aan de Jury werden voorgelegd tijdens de 3 laatste maanden van het jaar, is gestegen.

Het aantal vragen om voorafgaand onderzoek (12) is duidelijk veel hoger dan tijdens de 6 voorgaande trimesters.

Het aantal verbruikersklachten blijft betrekkelijk hoog.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen oktober en december 2003, bedraagt 51 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek),

hetzij een duidelijke stijging t.a.v. voorgaande trimesters.

Voor het geheel van het jaar 2003, gelden volgende cijfers in vergelijking met 2002 :

vragen om voorafgaand onderzoek :	27 (-21 %)
verbruikersklachten :	191 (+16%)
initiatief van de Jury :	<u>1</u> (-)
	219 (+10%)
nieuwe dossiers :	126 (-4%)

	2002				2003			
	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	18	3	7	6	5	8	2	12
Klachten van verbruikers	35	31	24	75	84 (1)	88 (2)	28	52
Initiatief van de Jury	-	-	-	-	-	-	-	1
	53	34	31	81	89	96	30	65
Aantal nieuwe dossiers	38	30	27	36	19	34	22	51
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)(3)	16	10	13	12	16	10	7	13

(1) Waarvan 1 petitie betreffende een campagne met 45 handtekeningen.

(2) Waarvan 1 brief ondertekend door 16 personen.

(3) Vanaf september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van reclame in de media, hetgeen folders, verpakkingen, mailings enz.... uitsluit.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 oktober tot 31 december 2003, konden 36 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Klachten	TOTAAL	
	Vragen om voorafgaand onderzoek			
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	7	13	20	56%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet				
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	1	3	4	11%
b) Stopzetting door adverteerder	2	4	6	17%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	2	2	5,5%
3. Advies van voorbehoud	-	3	3	8%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	1	1	3%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-
	10	26	36	100 %

De Jury heeft 5 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.