

D

De werkzaamheden van de Jury tijdens het vierde trimester 2002

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal vragen om voorafgaand onderzoek (6) is stabiel gebleven, zowel t.a.v. het 4de trimester 2001 als t.a.v. het 3de trimester 2002.

Het aantal verbruikersklachten is lichtjes gestegen; 3 campagnes hebben meer reacties teweeggebracht

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen oktober en december 2002, bedraagt 36 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een stijging van 33 % t.a.v. het 3de trimester 2002 (27) en van 112 % t.a.v. het 3de trimester 2001 (17).

Voor het geheel van het jaar 2002 in vergelijking met 2001 :

- zijn de vragen om voorafgaand onderzoek gestegen : 34, hetzij + 31 %,
- de verbruikersklachten zijn gedaald (maar het jaar 2001 werd gekenmerkt door een zeer hoog aantal klachten) : 165, hetzij - 39 %
(door elk van de 4 petitie's die ontvangen werden in 2001 te beschouwen als 1 klacht)
- het aantal nieuwe dossiers is gestegen : 131, hetzij + 19 %

	2001				2002			
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	6	11	5	4	18	3	7	6
Klachten van verbruikers	412(1)	24	27	177(2)	35	31	24	75
Klachten van ondernemingen (3)	1	2	-	-	-	-	-	-
	419	37	32	181	53	34	31	81
Aantal nieuwe dossiers	33	29	31	17	38	30	27	36
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid) (4)	15	4	7	16	16	10	13	12

- (1) Waarvan 2 petitie's betreffende een campagne met 168 handtekeningen en 1 petitie betreffende een andere campagne met 47 handtekeningen.
- (2) Waarvan 1 petitie betreffende een campagne met 156 handtekeningen .
- (3) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van vragen om voorafgaandelijk onderzoek en verbruikersklachten. Klachten door ondernemingen worden niet meer onderzocht.

- (4) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van reclame in de media, hetgeen folders, verpakkingen, mailings enz.... uitsluit.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 oktober tot 31 december 2002, konden 42 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten	TOTAAL	
<u>RESULTAAT</u>				
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	4	19	23	55%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet				
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	-	2	2	5%
b) Stopzetting door adverteerder	4	8	12	28%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud	-	5	5	12%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	-	-	-
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-
	8	34	42	100 %

De Jury heeft 6 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *
*