

De werkzaamheden van de Jury tijdens het vierde trimester 2001

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

In de loop van het laatste trimester van het jaar 2001 bleef het aantal voorgelegde gevallen hoog, voornamelijk ten gevolge van klachten van verbruikers.

De verbruikersklachten bleven nog steeds hoog en vertegenwoordigden 98 % van de voorgelegde gevallen.

Het niveau van de vragen om voorafgaand onderzoek (4) bleef zeer laag.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen oktober en december 2001 bedraagt 18 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of vragen om onderzoek), hetzij een daling van 42 % in vergelijking met het 3de trimester 2001 (31) en een daling van 56 % in vergelijking met het 4de trimester 2000.

Voor gans het jaar 2001 en in vergelijking met 2000 werd een stijging met 80 % genoteerd voor het aantal klachten en vragen om voorafgaand onderzoek en een daling met 37 % voor de nieuwe dossiers.

	2000				2001			
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	7	10	12	4	6	11	5	4
Klachten van verbruikers	66	44	28	50	412(1)	24	27	177(2)
Klachten van ondernemingen	-	1	3	2	1	2	-(3)	-(3)
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	6	4	2	-	-	-	-(3)	-(3)
	79	59	45	56	419	37	32	181
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	9	11	2	10	15	4	7(4)	16(4)
TOTAAL	88	70	47	66	434	41	39	197

- (1) Waarvan 2 petitie betreffende een campagne met 168 handtekeningen en 1 petitie betreffende een andere campagne met 47 handtekeningen.
- (2) Waarvan 1 petitie betreffende een campagne met 156 handtekeningen .
- (3) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van verbruikersklachten en vragen om voorafgaandelijk onderzoek. Bovendien wordt hieraan voorrang verleend. De Jury of haar secretariaat openen slechts in uitzonderlijke gevallen een dossier op eigen initiatief.
- (4) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van reclame in de media, wat folders, verpakkingen, mailings enz.... uitsluit.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 oktober tot 31 december 2001, konden 24 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u> <u>OPLOSSING</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	1	4	-	-	5	21%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	-	1	-	-	1	4%
b) Stopzetting door adverteerder	3	2	1	-	6	25%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	1	-	-	1	4%
3. Negatief advies, voorbehoud	-	-	-	-	-	-
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	3	-	-	3	12,5%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
7. Dossiers milieu-etikettering (1)	-	8	-	-	8	33%
	4	19	1	-	24	100%

(1) Ingevolge de hervorming van de Jury in september 2001, heeft zij deze nog lopende dossiers, voor dewelke zij niet meer bevoegd is, afgesloten door de Commissie voor Milieu-Etikettering en Milieureclame in kennis te stellen van de stand van zaken in deze dossiers.

De Jury heeft 6 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *
*