

# D

## De werkzaamheden van de Jury tijdens het vierde trimester 2000

### Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

In de loop van het laatste trimester van het jaar 2000 bleef het aantal voorgelegde gevallen hoog, voornamelijk tengevolge van klachten van verbruikers.

De verbruikersklachten bleven nog steeds hoog en vertegenwoordigden 89 % van de voorgelegde gevallen.

Het niveau van de vragen om voorafgaand advies (4) bleef zeer laag.

Twee klachten van ondernemingen werden ontvangen en geen enkel dossier werd geopend op initiatief van de Jury.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen oktober en december 2000 bedraagt 41 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een status-quo vergeleken met het 3de trimester 2000 (41) en een stijging van 11 % vergeleken met het 4de trimester 1999.

**Voor gans het jaar 2000 en in vergelijking met 1999** werd een stijging met 61 % genoteerd voor het aantal voorgelegde gevallen en met 33 % voor de nieuwe dossiers.

	1999				2000			
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4 <sup>e</sup> trim.
Vragen om voorafgaand advies	10	6	5	13	7	10	12	4
Klachten van verbruikers	14	47	13	16	66	44	28	50
Klachten van ondernemingen	-	-	1	1	-	1	3	2
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	4	5	2	11	6	4	2	-
	28	58	21	41	79	59	45	56
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	9	8	6	7	9	11	2	10
TOTAAL	37	66	27	48	88	70	47	66

## Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 oktober tot 31 december 2000, konden 40 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	2	14	-	1	17	42,5%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	-	10	-	-	10	25 %
b) Stopzetting door adverteerder	5	4	-	-	9	22,5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	1	-	-	1	2,5%
3. Negatief advies, voorbehoud	-	-	-	-	-	-
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	2	-	1	3	7,5%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	7	31	-	2	40	100%

De Jury heeft 6 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

\* \*  
\*