

De werkzaamheden van de Jury tijdens het derde trimester 1999

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

In het 3de trimester, tijdens de vakantieperiode, werden er weinig gevallen voorgelegd, dit bevestigt de daling genoteerd sinds het jaar 1998 (met uitzondering van de buitengewone situatie tijdens het 2de semester 1999).

Inderdaad, de **verbruikersklachten** zijn terug constant gebleven in vergelijking met hun niveau van 1998, maar vertegenwoordigen 62 % van de voorgelegde gevallen, wegens de daling van de andere gevallen.

De **vragen om voorafgaand advies** zijn op hetzelfde peil gebleven als tijdens het 2de

trimester 1999 en vertegenwoordigen 24% van de behandelde gevallen.

Er werd een **klacht van onderneming** ontvangen en 2 dossiers werden geopend op **initiatief van de Jury**.

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen juli en september 1999 bedraagt 17 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een daling met 26% vergeleken met het 3de trimester 1998 (23) en met 68 % vergeleken met het 2de trimester 1999 (53).

	1998				1999		
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.
Vragen om voorafgaand advies	14	16	12	14	10	6	5
Klachten van verbruikers	13	11	13	15	14	47	13
Klachten van ondernemingen	2	-	-	1	-	-	1
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	7	7	2	6	4	5	2
	36	34	27	36	28	58	21
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	17	12	10	12	9	8	6
TOTAAL	53	46	37	48	37	66	27

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 juli tot 30 september 1999, konden 29 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	2	8	-	-	10	34,5%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	1	6	-	-	7	24%
b) Stopzetting door adverteerder	2	1	-	-	3	10%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	1	-	-	5	6	21%
3. Negatief advies, voorbehoud	-	-	-	-	-	-
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	1	-	-	1	3,5%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	2	-	-	2	7%
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	6	18	-	5	29	100%

De Jury heeft 4 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *
*