

# De werkzaamheden van de Jury tijdens het derde trimester 2006

## Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal vragen om voorafgaand onderzoek (6) is lichtjes gestegen ten opzichte van het vorige trimester (5), maar gedaald in vergelijking met het derde trimester van vorig jaar (10).

Het aantal verbruikersklachten (39) is tevens gestegen, zowel ten aanzien van het vorige trimester (30) als ten aanzien van het derde trimester van vorig jaar (22).

Het aantal initiatieven van de Jury (2) is eveneens gestegen ten opzichte van het vorig trimester (1), maar is lager dan tijdens het derde trimester van vorig jaar (4).

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen juli en september 2006, bedraagt 36 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), zijnde een stijging van 80% ten aanzien van het vorige trimester (20) en van 12,5% ten aanzien van het derde trimester van vorig jaar (32).

	2005				2006		
	1 <sup>e</sup> trim.	2 <sup>e</sup> trim	3 <sup>e</sup> trim.	4 <sup>e</sup> trim.	1 <sup>e</sup> trim.	2 <sup>e</sup> trim.	3 <sup>e</sup> trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	13	21	10	3	15	5	6
Klachten van verbruikers	83	69 <sup>1</sup>	22	47	34	30	39
Initiatieven van de Jury	-	2	4	3	1	1	2
	96	92	36	53	50	36	47
Aantal nieuwe dossiers	37	67	32	32	46	20	36
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	20	33	22	35	49	15	34

<sup>1</sup> Waaronder 2 petitie's die elk als 1 klacht werden aangerekend.

Rekening houdend met het aantal ondertekenaars van de petitie's (62) werden er in totaal 129 klachten geregistreerd.

## Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 juli tot 30 september 2006 konden 28 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten	Initiatieven van de Jury	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		2	12	1	15	53,5%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		-	5	-	5	18%
b) Stopzetting door adverteerder		-	3	-	1	3,5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	2	7%
3. Advies van voorbehoud		1	2	1	4	14,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	1	-	1	3,5%
		3	23	2	28	100%

De Jury heeft 5 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden (zomerperiode).