

De werkzaamheden van de Jury tijdens het derde trimester 2001

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Zoals vaak het geval is tijdens de vakantieperiode van het derde trimester, waren er weinig klachten en vragen om voorafgaand onderzoek binnengekomen.

Het aantal **verbruikersklachten** (27) is stabiel gebleven in vergelijking met het 3de trimester 2000, en is licht gestegen in vergelijking met het 2de trimester 2001

De **vragen om voorafgaand onderzoek** (5) zijn gedaald.

Er was geen enkele **klacht van onderneming** en vanaf de maand september 2001, is de Jury

niet meer bevoegd om dergelijke klachten te behandelen, tengevolge van de wijziging van haar reglement.

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen juli en september 2001 bedraagt 31 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een daling van 24% vergeleken met het 3de trimester 2000 (17) en een lichte stijging met 7% vergeleken met het 2de trimester 2001 (29).

	2000				2001		
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	7	10	12	4	6	11	5
Klachten van verbruikers	66	44	28	50	412 ⁽¹⁾	24	27
Klachten van ondernemingen	-	1	3	2	1	2	- ⁽²⁾
GevalLEN onderzocht op initiatief van de Jury	6	4	2	-	-	-	- ⁽²⁾
	79	59	45	56	419	37	32
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	9	11	2	10	15	4	7 ⁽³⁾
TOTAAL	88	70	47	66	434	41	39

(1) Waarvan 2 petitieS betreffende een campagne met 168 handtekeningen en 1 petitie betreffende een andere campagne met 47 handtekeningen.

(2) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van verbruikersklachten en vragen om voorafgaandelijk onderzoek. Bovendien wordt hieraan voorrang verleend. De Jury of haar secretariaat openen slechts in uitzonderlijke gevallen een dossier op eigen initiatief.

(3) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van reclame in de media, wat folders, verpakkingen, mailings enz.... uitsluit.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 juli tot 30 september 2001, konden 38 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen
:

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om vooraf- gaand onderzoek	Klachten		Jury- initiatieven (1)	TOTAAL	
		Ver- bruiker	Onder- neming (1)			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	4	16	-	-	20	53%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	1	3	1	-	5	13%
b) Stopzetting door adverteerder	-	7	-	-	7	18,5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	1	1	-	-	2	5%
3. Advies van voorbehoud	-	4	-	-	4	10,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	-	-	-	-	-
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	6	31	1	-	38	100%

(1) Zie nota 2 en 3 pag. 1.

De Jury heeft 4 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *
*
*
*