

# De werkzaamheden van de Jury tijdens het derde trimester 2000

## Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Ondanks de vakantieperiode tijdens het derde trimester, waren er veel klachten en vragen om voorafgaande adviezen.

Inderdaad, het aantal verbruikersklachten (28) steeg met 115 % in vergelijking met het 3de trimester 1999, voornamelijk wegens 8 klachten inzake milieureclame en milieuetikettering voorgelegd door een organisatie ter bescherming van het milieu.

De vragen om voorafgaand advies (12) zijn ook gestegen in vergelijking met dezelfde periode in 1999 (+ 140 %).

Drie klachten van ondernemingen ontvangen en 2 dossiers werden geopend op initiatief van de Jury.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen juli en september 2000 bedraagt 41 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een stijging met 141% vergeleken met het 3de trimester 1999 (17) en een daling met 21% vergeleken met het 2de trimester 2000 (52).

	1999				2000		
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.
Vragen om voorafgaand advies	10	6	5	13	7	10	12
Klachten van verbruikers	14	47	13	16	66	44	28
Klachten van ondernemingen	-	-	1	1	-	1	3
GevalLEN onderzocht op initiatief van de Jury	4	5	2	11	6	4	2
	28	58	21	41	79	59	45
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	9	8	6	7	9	11	2
TOTAAL	37	66	27	48	88	70	47

## Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 juli tot 30 september 2000, konden 30 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen  
:

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	4	5	-	-	9	30%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	2	8	2	-	12	40%
b) Stopzetting door adverteerder	-	5	1	-	6	20%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	-	-	1	1	3%
3. Negatief advies, voorbehoud	-	1	-	-	1	3%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	1	-	-	1	3%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	6	20	3	1	30	100%

De Jury heeft 4 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

\* \*  
\*