

De werkzaamheden van de Jury tijdens het derde trimester 2010

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal vragen om voorafgaand advies (5) is gedaald t.o.v. het eerste en tweede trimester 2010 (1^e trimester: 11 / 2^e trimester: 14).

Het aantal verbruikersklachten (49) is eveneens gedaald in vergelijking met het eerste en tweede trimester van 2010 (eerste trimester: 346 / 2^e trimester: 178). Dit is te wijten aan een daling van het aantal klachten mbt autoreclame:

- tijdens het 1^e trimester: 297 klachten inzake autodossiers
- tijdens het 2^e trimester: 140 klachten inzake autodossiers.
- tijdens het 3^e trimester: 4 klachten inzake autodossiers

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen 1 juli en 30 september 2010, bedraagt 49 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand advies), hetzij een daling t.o.v. het eerste en tweede trimester (1^e trimester: 335 / 2^e trimester: 165).

	2009				2010		
	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.
Aantal vragen om voorafgaand advies	8	8	25	11	11	14	5
Aantal klachten van verbruikers	76	36	100	26	346*	178*	49*
Totaal	84	44	125	37	357	192	54
Aantal nieuwe dossiers	54	40	111	34	335**	165**	49**
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand advies (buiten bevoegdheid)	77	47	40	60	66	47	48

*346 klachten tijdens het 1^e trimester:

297 klachten hadden betrekking op autoreclame
49 klachten hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

*178 klachten tijdens het 2^e trimester:

140 klachten hadden betrekking op autoreclame
38 klachten hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

*49 klachten tijdens het 3^e trimester:

4 klachten hadden betrekking op autoreclame
45 klachten hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

**335 nieuwe dossiers tijdens het 1^e trimester:

11 vragen om voorafgaand advies en 324 klachtendossiers.
Van de 324 klachtendossiers hadden 282 dossiers betrekking op autoreclame en 42 dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

** 165 nieuwe dossiers tijdens het 2^e trimester:

14 vragen om voorafgaand advies en 151 klachtendossiers
Van de 151 klachtendossiers hadden 113 dossiers betrekking op autoreclame en 38 dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

** 49 nieuwe dossiers tijdens het 3^e trimester:

5 vragen om voorafgaand advies en 44 klachtendossiers
Van de 44 klachtendossiers hadden 4 dossiers betrekking op autoreclame en 40 dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

Resultaten van de Jurytussenkomsten

“alle dossiers” (autodossiers en andere)*

Van 1 juli tot 30 september 2010 konden 50 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Dossiers “vragen om voorafgaand advies”	Klachten- dossiers	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		3	23	26	52%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet					
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		1	13	14	28%
b) Stopzetting door adverteerder		-	5	5	10%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	1	1	2%
3. Advies van voorbehoud		-	1	1	2%
4 Onbevoegd		-	3	3	6%
		4	46	50	100%

De Jury heeft 12 zittingen (12 in 1^{ste} aanleg / geen zittingen in hoger beroep) gehouden tijdens die 3 maanden.

* van de 50 dossiers hadden 5 dossiers betrekking op autoreclame. De 45 andere dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten.