

# De werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 1998

## Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het 2e trimester leek sterk op het 1ste trimester 1998.

Echter, de klachten van verbruikers, waren niet meer de eerstelijns-bron van de werking van de Jury. Weinig talrijk (11 klachten, hetzij 32% van de voorgelegde gevallen), blijven ze achteruit gaan in vergelijking met 1997.

Men kan een hervatting van de vragen om voorafgaand advies vaststellen. Ze vertenwoordigen 47% van de behandelde gevallen.

Geen klacht van onderneming is binnengekomen en het aantal dossiers geopend op initiatief van de Jury blijft stationair.

Tussen april en juni 1998 werden 32 nieuwe dossiers geopend (bij meerdere klachten of

adviesaanvragen kan het om dezelfde reclame gaan), hetzij een vermindering van 22% vergeleken met het 2e trimester 1997 (41) en een status-quo vergeleken met het 1ste trimester 1998 (33).

In vergelijking met het eerste semester 1997, kenmerkt het 1ste semester 1998 zich door :

- een zwakke stijging van de vragen om voorafgaand advies (30 tegen 26 = +15%),
- een sterke daling van de verbruikersklachten (24 tegen 57 = -58%),
- een daling van de klachten van ondernemingen (2 tegen 4 = -50%),
- een daling van de dossiers geopend op initiatief van de Jury (14 tegen 18 = -22%),
- een zwakke daling van het aantal nieuwe dossiers (66 tegen 72 = -8%).

	1997				1998	
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.
Vragen om voorafgaand advies	12	14	11	7	14	16
Klachten van verbruikers	28	29	27	25	13	11
Klachten van ondernemingen	4	-	-	1	2	-
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	7	11	7	3	7	7
	51	54	45	36	36	34
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	19	14	19	13	17	12
TOTAAL	70	68	64	49	53	46

## Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 april tot 30 juni 1998, konden 37 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	5	4	-	-	9	24%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	-	2	-	3	5	13,5%
b) Stopzetting door adverteerder	3	4	1	2	10	27%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	2	2	-	1	5	13,5%
3. Negatief advies, voorbehoud	1	1	-	-	2	5,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	2	-	2	4	11%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	2	-	-	2	5,5%
	11	17	1	8	37	100%

Tijdens deze 3 maanden hield de Jury 6 vergaderingen.

\* \*  
\*