

D e werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 2007

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om voorafgaand onderzoek** (17) is aanzienlijk gestegen in vergelijking met het eerste trimester van 2007 (9).

Het aantal **verbruikersklachten** (31) is daarentegen gedaald in vergelijking met het eerste trimester van 2007 (43).

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen april en juni 2007, bedraagt 53 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een stijging van 32,5% ten aanzien van het vorige trimester.

	2006				2007	
	1 ^e trim.	2 ^e trim	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	15	5	6	17	9	17
Klachten van verbruikers	34	30	39	33	43	31
Initiatieven van de Jury	1	1	2	7	-	8
	50	36	47	57	52	56
Aantal nieuwe dossiers	46	20	36	54	40	53
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	49	15	34	30	21	24

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 april tot 30 juni 2007 konden 50 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten	Initiatieven van de Jury	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		10	13	2	25	50%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		3	9	5	17	34%
b) Stopzetting door adverteerder		3	2	-	5	10%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud		-	2	1	3	6%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	-	-	-	-
5. Onbevoegd		-	-	-	-	-
		16	26	8	50	100%

De Jury heeft 9 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.