

De werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 2005

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om voorafgaand onderzoek** (21) is opmerkelijk gestegen.

Ook het aantal **verbruikersklachten** (69) blijft hoog. Indien rekening wordt gehouden met de 2 petitie's, werden er in totaal 129 klachten geregistreerd.

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen april en juni 2005, bedraagt 67 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), en is dus eveneens opmerkelijk gestegen (81%) in vergelijking met het vorige trimester (37).

	2004				2005	
	1 ^e trim.	2 ^e trim	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	12	8	8	7	13	21
Klachten van verbruikers	17	17	39	40	83	69 ¹
Initiatieven van de Jury	1	1	1	8	-	2
	30	26	48	55	96	92
Aantal nieuwe dossiers	26	22	25	39	37	67
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	11	12	13	21	20	33

¹ Waaronder 2 petitie's die elk als 1 klacht werden aangerekend.

Rekening houdend met het aantal ondertekenaars van de petitie's zijn er in totaal 129 klachten geregistreerd.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 april tot 30 juni 2005, konden 71 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten	Initiatieven van de Jury	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		17	25	-	42	59%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		5	5	-	10	14%
b) Stopzetting door adverteerder		1	5	-	6	8,5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	2	2	4	5,5%
3. Advies van voorbehoud		2	3	-	5	7%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	3	-	3	4,5%
5. Onbevoegd		-	1	-	1	1,5%
		25	44	2	71	100%

De Jury heeft 9 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.